

## العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب

### كلية التربية بجامعة الوادي الجديد<sup>١</sup>

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة<sup>٢</sup>

مدرس بقسم علم النفس تخصص (صحة نفسية)

كلية التربية - جامعة الوادي الجديد

### المستخلص:

هدف البحث إلى الكشف عن قلق المستقبل وعلاقتها بكل من التسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب الجامعة والمسببات المترتبات للعلاقة بين هذه المتغيرات وكذلك توضيح نموذج لتحليل المسار يوضح العلاقات السببية بين كل من قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا، وتكونت مجموعة البحث من (٢٣٥) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة الوادي الجديد، وتمثلت أدوات البحث في مقياس قلق المستقبل ومقياس التسويق الأكاديمي ( إعداد: الباحث)، ومقياس الأليكسيثيميا (ترجمة وتعريب: علاء الدين كفاي، فؤاد الدواش، ٢٠١١)، وظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي، ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين قلق المستقبل والأليكسيثيميا، ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين التسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا، ووجود تأثير مباشر موجب دال احصائيا للتسويق الأكاديمي على قلق المستقبل، ووجود تأثير مباشر موجب دال احصائيا للتسويق الأكاديمي على الأليكسيثيميا، وعدم وجود تأثير مباشر لقلق المستقبل على الأليكسيثيميا، ووجود تأثير غير مباشر موجب دال احصائيا للتسويق الأكاديمي على الأليكسيثيميا من خلال قلق المستقبل.

الكلمات المفتاحية: قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا

<sup>١</sup> تم استلام البحث في ٢٠٢٢/٨/١٥ وتقرر صلاحيته للنشر في ٢٠٢٢/١٠/٣

Email: ahmed.roshdy@edu.nvu.edu.

ت: ٠١٢٨١٠٦٤٣٩٧

## مقدمة:

يمثل طلاب الجامعة فئة عمرية لها دورها وأهميتها الكبيرة داخل المجتمع، فهم عماد الأمة وطاقاتها التي تقوم عليها المجتمعات، ويشكل المستقبل لدى طلاب الجامعة مجالاً كبيراً يضم كل ما من شأنه أن يبعث على القلق بما يحمله من أحداث وصراعات تشعره بتوقع فقدان السيطرة على هذه الأمور المستقبلية ويصبح لديه تشاؤم وقلق دائم من المستقبل.

والقلق من المستقبل سمة من سمات العصر الحالي، فالتطور والتقدم الحضاري جعل الإنسان قلقاً، يبحث عن الطمأنينة، مع صعوبة وجود الإمكانيات والظروف المناسبة، فلا يجدها، ما يترتب عليه كثير من الضيق والاضطراب والقلق، والشعور بالتهديد من قلق المستقبل، فقلق المستقبل يعبر عن النظرة التشاؤمية للمستقبل، وعدم الثقة فيه، والخوف من المشكلات المستقبلية، التي تعيق تحقيق الفرد لآماله وطموحاته المستقبلية. (أسماء حمزة محمد، ٢٠١٨، ٥٦٠-٥٦١)

حيث أشارت دراسة (Leung & Zhang (2016) ودراسة Yoshida, et al. (2016) إلى أن الطلاب بالجامعة يتعرضون للعديد من الانفعالات خلال وجودهم بالمحاضرات، وخلال أداء الواجبات والمهام التعليمية والاختبارات المختلفة، ومن هذه الانفعالات: القلق من المستقبل، والخوف من الفشل، وعدم القدرة على تحمل الإحباط، والتسويق.

والتسويق أحد القضايا المهمة بشكل عام، ولدى الشباب الجامعي بشكل خاص، كما يعد أحد المظاهر الشائعة في حياة الفرد بشكلها اليومي، ويتمثل التسويق في تأجيل الفرد المقصود للواجبات والأعمال المكلف بها، مع إدراكه ووعيه للنتائج السلبية المترتبة على هذا السلوك (Henry, 2011, 245)

ظهر التسويق الأكاديمي كمشكلة تربوية، انتشرت بين الطلاب في كل مراحل التعليم وخاصة المرحلة الجامعية، وقد يكون التسويق مقبولاً عندما يكون رغم إرادتهم لأمر قد تتطلبها المهام والتكليفات المطلوبة، أو يكون ظاهرة سلبية تتجلى خطورتها في الأثر الذي تتركه على العملية التعليمية وتدني التحصيل الدراسي. (نجوى فؤاد إبراهيم وبدرية حجي العبدلي، ٢٠٢٢، ٥٥٦)

والتسويق الأكاديمي عملية تتفاعل فيها الجوانب المعرفية والوجدانية وتظهر نتائجها في ميل الطالب لترك المهام الأكاديمية جانباً أو تجنب إكمالها، أو تأجيلها لوقت آخر غير الوقت المقترض عليه أداؤها فيه وبدون أي أسباب قهرية. (Biroi & Günal, 2019, 436)

ويؤثر التسويق الأكاديمي في معظم جوانب حياة الفرد كالجوانب الأكاديمية، حيث يؤثر بالسلب على الأداء الأكاديمي للطلبة فلا يستطيعون إظهار قدراتهم الحقيقية في الجانب التعليمي، وقد يترتب عليه عواقب وخيمة مثل الرسوب والفضل الأكاديمي والإحجام عن الجامعة والتسرب، وقد يؤدي إلى آثار تلحق الضرر بالصحة النفسية للطالب مثل الشعور بالذنب والقلق والهلع والتوتر (Kandemir, M., 2014)

بالإضافة إلى ما - سبق قد تؤدي كثرة المعلومات وطول اليوم الجامعي وكثافة المقررات وضغط التكاليفات والمهام الموكلة إلي طلاب الجامعة - ظهور المشاعر السلبية، وفقدان العلاقات الاجتماعية وكتم الفرد لمشاعره نتيجة عدم فهمه لها، مما قد يؤدي إلى ظهور الأليكسيثيميا.

والأليكسيثيميا سمة وجدانية معرفية تتضح في وجود قصور في التعامل مع المشاعر والانفعالات يظهر في صورة صعوبة في التعرف على المشاعر الذاتية والتمييز بينها، وصعوبة في التواصل اللفظي الوجداني- أي صعوبة التعبير عن المشاعر والأحاسيس للآخرين نتيجة غياب الكلمات الملائمة لوصف المشاعر، مع عدم وجود اضطراب في الجهاز الصوتي أو ضعف في حاستي السمع والكلام- بالإضافة إلى نقص القدرة على التخيل المرتبط بالمشاعر، مما يؤدي إلى نقص في مهارة التعامل مع الآخرين، ويكون الفرد مهيناً للإصابة بالاضطرابات والأمراض النفسية والجسمية (محمد رزق البحيري، ٢٠٠٩، ٨٢٢)

والمعاناة من الأليكسيثيميا تزيد من شعور الطالب بالألم النفسي، حيث تسيطر عليه المشاعر السلبية، ويصبح تقييمه لذاته سلبياً، نتيجة فقدانه العلاقات الاجتماعية المرتبطة باحتياجاته النفسية، وفضله في تحقيقها (عماد المصري وفاطمة النوايسة، ٢٠٢٠)؛ وبالتالي تتأثر أفكاره عن قدراته وإمكاناته، ويتدنى شعوره بالكفاءة الذاتية، ويحكم على ذاته بالفشل، وهذا ما يجعله فريسة للضغوط النفسية ولسوء التوافق الاجتماعي، وتبعاً لذلك تتأثر قدراته المعرفية والأكاديمية (سعدية وريوش ونضال حسن، ٢٠٢١، ١٤٥).

يتضح مما سبق أن نجاح الفرد لا يعتمد على كيفية ضبطه لإنفعالاته فحسب، بل أيضاً على كيفية إدارة علاقاته مع من حوله وقدرته على فهم وتحديد مشاعره والتعبير عنها للآخرين، وبالتالي يتناول البحث الحالي محاولة التعرف على طبيعة العلاقة بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية بجامعة الوادي الجديد، وذلك للكشف عن أفضل النماذج التفسيرية لعلاقات التأثير والتأثر بين هذه المتغيرات.

## مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحث في مجال التدريس الجامعي، لاحظ الباحث عدم قدرة الطلاب على تمييز الانفعالات وتفسيرها والتعبير عنها والتمييز بينها، مما يشير إلى معاناتهم من اضطراب الأليكسيثيميا والذي يؤثر على إنجازهم للمهام الدراسية وتركها جانباً وتجنب إكمالها وتكرار تأجيلها مما يجعلهم عرضة للتسويق الأكاديمي، والتسويق له أضرار سلبية منها عدم القدرة على مواجهة الأحداث الحياتية الضاغطة، نتيجة التفكير السلبي المتعلق بالمستقبل، والقلق من عدم القدرة على تحقيق أهدافهم المستقبلية، وقلق المستقبل واحد من أهم وأكثر الاضطرابات النفسية التي تبعث شعور الفرد بحالة من عدم الارتياح وعدم الاطمئنان، مما يؤثر على الصحة النفسية والجسمية للطلاب.

كما يواجه الطالب بصفة عامة وطالب الجامعة بصفة خاصة حالات من التسويق الأكاديمي فمنها ما يرجع إلى الإهمال واللامبالاة أو الإعتقاد بضعف القدرة على تحقيق النجاح ويتولد لديهم سلوك التسويق بالرغم من توافر المؤهلات والقدرات التي تؤهلهم لتحقيق النجاح، فهذا يدفعهم إلى التفكير السلبي بقدراتهم وإمكاناتهم وينخفض مستوى تقديرهم لذواتهم فيتولد لديهم قناعة بأنهم مهما حاولوا مواجهة الصعوبات التي تعترضهم في الحياة فلن يتغير الوضع، ومع تكرار تعرض الطالب الجامعي إلى الضغوط وكثرة المواد الدراسية والتوتر والقلق تزامناً مع وجود استعداد وتوقع بعدم القدرة على التحكم بالصعوبات والقلق فهذا الوضع كفيل بأن يجعل الطالب يشعر بالتسويق الأكاديمي.

كما أشارت البحوث التي أجريت في البيئات الدراسية إلى أنه يمكن التنبؤ بالأليكسيثيميا من خلال دراسة القلق للطلاب، مثل دراسة (Quinto, et al. (2022)، ودراسة أحمد فوزي جنيدي (٢٠٢٠)، إلا أن هذه الدراسات لم تلق الاهتمام من الباحثين ومع ذلك، هناك ندرة في الدراسات التي تناولت العلاقة بين التسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب الجامعة، وكذلك ندرة في الدراسات التي تناولت العلاقة بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة.

وظاهرة التسويق الأكاديمي ظاهرة سلوكية شائعة بين أوساط المتعلمين وخاصة طلاب الجامعة، حيث أشارت دراسة (Balkis & Duru (2009) ودراسة (Ozer, Demir & Ferrari (2019) ودراسة معاوية أبو غزال (٢٠١٢) ودراسة هناء صالح شبيب (٢٠١٥) ودراسة سالي نبيل عطا (٢٠٢١) أن التسويق الأكاديمي قد انتشر على نطاق واسع بين الطلبة الجامعيين، بالإضافة إلى العواقب السلبية للتسويق الأكاديمي والتي منها التحصيل الأكاديمي المتدني

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.

والانقطاع المستمر عن الدراسة وانخفاض معدل حضور المحاضرات، إضافة إلى ظهور العواقب الإنفعالية للتسويق الأكاديمي والمشاعر السلبية كالشعور بالذنب وعدم الكفاءة والتوتر والقلق من المستقبل.

كما حظي قلق المستقبل بالكثير من البحوث لدى الشباب عامة ولدى طلبة الجامعة خاصة، حيث توصلت دراسة محمد بن علي مساوي معشي (٢٠١٢) إلى وجود مستوى عال من قلق المستقبل لدى الطلاب المعلمين، وأن درجة قلق المستقبل لا تختلف باختلاف العمر الزمني والتخصص الأكاديمي والمعدل التراكمي، بينما أظهرت دراسة فتحية سالم سالم أعجال (٢٠١٥) أن مستوى الشعور بقلق المستقبل لدى الشباب الجامعي كان فوق الوسط، كما توصلت دراسة ليال عبد السلام الرفاعي (٢٠٢٠) إلى وجود مستوى مرتفع من قلق المستقبل لدى الشباب الجامعيين

على الرغم من وجود العديد من الدراسات السابقة التي سعت للكشف عن طبيعة العلاقات بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا، إلا أن هذه الدراسات قد شابها القصور نتيجة اعتمادها على فرضيات جزئية تختزل العلاقات بين هذه المتغيرات في صور شديدة البساطة، من خلال اقتصار هذه الدراسات على العلاقات الارتباطية الثنائية بين هذه المتغيرات، مثل دراسات (Custer, 2018) ; (Saplavska & Jerkunkova, 2018) ، (Jia, (Saplavska & Jerkunkova, 2018) ; (Custer, 2018) ; (Zhang, et al., 2020) (Jiang & Lin, 2020) (ريحانة علي وسناء محمد وطه أحمد، (٢٠٢١) التي تناولت علاقات قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي، والعلاقة بين قلق المستقبل والأليكسيثيميا كما في دراسات (Quinto, et al. (2022)، (El Abiddine & Loas, (2018)، (Parker, et al., (2010) ، (Darjazini & Moradkhani (2017) ، (Mohammadzadeh, et al., (2021) ، (Rostamoghli, et al. (2013)

وبهذا تتضح مشكلة الدراسة الحالية في افتقار التراث السيكولوجي والدراسات السابقة لوجود نموذج سببي يضم جميع متغيرات البحث الحالي، ويمكن التعبير عن هذا التصور المفاهيمي بنموذج يهدف للتعرف على التأثيرات المباشرة وغير المباشرة لقلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا.

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

### أسئلة البحث

تتمثل أسئلة البحث في:

١. هل توجد علاقة بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية؟
٢. هل توجد علاقة بين قلق المستقبل و الأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية؟
٣. هل توجد علاقة بين التسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية؟
٤. هل يتوافر نموذج لتحليل المسار يوضح العلاقات السببية بين كل من قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا؟

### أهداف البحث:

هدف البحث الحالي إلى ما يلي:

- التعرف على طبيعة العلاقة بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية.
- التعرف على طبيعة العلاقة بين قلق المستقبل الأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية.
- التعرف على طبيعة العلاقة بين التسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية.
- توضيح نموذج لتحليل المسار يوضح العلاقات السببية بين كل من قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا.

### أهمية البحث:

تمثلت أهمية البحث في أهمية نظرية وأهمية تطبيقية وهي كالتالي:

#### الأهمية النظرية:

- تناول دور قلق المستقبل كأحد الاضطرابات التي يعاني منها طلاب كلية التربية، والمؤثرة على اضطرابي التسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا لديهم.
- يتناول البحث فئة طلاب الجامعة وهي من أهم المراحل التي تكثُر فيها القلق من المستقبل مثل (القلق المتعلق بالعمل، والقلق المتعلق بالحياة الزوجية)، فضلاً عن أنها مرحلة انتقال من الاعتماد على الأسرة إلى الاعتماد على النفس.
- ندرة الدراسات العربية التي تناولت قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية والعلاقات والمسببات المترتبة عليها.

#### الأهمية التطبيقية:

- الإفادة من النظريات والمفاهيم العلمية في بناء مقياس قلق المستقبل ، ومقياس التسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية.

- تصميم نموذج بنائي يوضح التأثيرات المباشرة وغير المباشرة لكل من قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية، وهو ما تفتقر إليه البحوث المصرية والعربية.
- التقدم من خلال نتائج البحث بالتوصيات، والمقترحات اللازمة، نحو توجيه الوالدين، وأعضاء هيئة التدريس والأساتذة بالجامعة، في وضع الخطط والبرامج والخدمات النفسية التي تساعد في إرشاد وتوجيه وعلاج مشكلة ضعف التواصل والتعبير عن المشاعر ووصفها، لدى طلاب الجامعة، مما يؤدي إلى زيادة ثقتهم بأنفسهم وبالآخرين.

### حدود البحث:

اقتصرت حدود البحث على المحددات التالية:

١. حدود بشرية: بلغت مجموعة البحث (٢٣٥) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثانية عام وأساسي بكلية التربية - جامعة الوادي الجديد من الفئة العمرية (١٨-١٩) سنة.
٢. حدود مكانية: طبق البحث الحالي بكلية التربية - جامعة الوادي الجديد.
٣. حدود زمانية: طبق البحث في الفصل الدراسي الثاني، من العام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢م

### مصطلحات البحث:

**قلق المستقبل:** يعرف قلق المستقبل إجرائياً بأنه حالة من التوتر والقلق وعدم الاطمئنان والخوف من مواجهة الأحداث الحياتية الضاغطة، نتيجة التفكير السلبي المتعلق بالمستقبل، ويقاس إجرائياً بالدرجة التي يحصل عليها الطالب في مقياس قلق المستقبل.

**التسويق الأكاديمي:** يعرف التسويق الأكاديمي إجرائياً على أنه الميل إلى تأجيل المهام الدراسية بدون مبرر تجنب إكمالها، أو تأجيلها لوقت آخر غير الوقت المفترض عليه أداؤها فيه وإتمامها في اللحظات الأخيرة مما يترتب عليه شعوره بالتوتر وعدم الارتياح، ويقاس إجرائياً بالدرجة التي يحصل عليها الطالب في مقياس التسويق الأكاديمي.

**الأليكسيثيميا:** تعرف الأليكسيثيميا إجرائياً كما تناولها مقياس تورنتو للأليكسيثيميا (ترجمة وتعريب: علاء الدين كفاي، فؤاد الدواش. ٢٠١١) بصعوبة تحديد الأحاسيس ويقصد بها نقص كفاءة الشخص في تحديد أحاسيسه، وصعوبة وصف الأحاسيس ويقصد بها نقص الكفاءة فيما يتعلق بالتعبير اللغوي عن الأحاسيس، والتفكير الموجه نحو الخارج ويقصد به نقص كفاءة الأشخاص في تحديد ووصف المشاعر الخاصة، والميل إلى التركيز على

## العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

التفاصيل الواقعية للأحداث الخارجية بدلاً من التركيز على المشاعر والتخيل والجوانب الأخرى المرتبطة بالخبرة الداخلية، ويقاس إجرائياً بالدرجة التي يحصل عليها الطالب على مقياس الأليكسيثيميا المستخدم في البحث الراهن.

### أدوات البحث:

- مقياس قلق المستقبل. (إعداد الباحث)
- مقياس التسويق الأكاديمي. (إعداد الباحث)
- مقياس الأليكسيثيميا. (ترجمة وتعريب: علاء الدين كفاقي، فؤاد الدواش. ٢٠١١).

### الأطر النظرية والدراسات السابقة:

#### أولاً: قلق المستقبل: Future Anxiety

##### ١. تعريف قلق المستقبل

عرفه (Zaleski et al., 2019) بأنه ميل إلى التفكير في المستقبل وعدم اليقين وتوقع أحداثاً سيئة في المستقبل.

وذكر (Al Hwayan, 2020,2) بأنه حالة من انعدام الأمن والخوف والتوتر الذي ينشأ من الأفكار حول التغيرات غير المرغوب فيها في المستقبل.

##### ٢- أبعاد قلق المستقبل:

- ذكرت (آمال إبراهيم الفقي، ٢٠١٣، ٤٧) أن أبعاد قلق المستقبل تتمثل في:
- القلق الذاتي: وهو يرتبط بالمعاناة والاضطراب الوجداني للمراهق بسبب التغيرات النفسية والجسمية لهذه المرحلة
  - القلق الأسري: وهو مرتبط ببعدين أولهما في الحاضر الذي يعايشه وسط أسرته، والثاني هو قدرة الفرد على الارتباط وبناء أسرة ومدى نجاحه في ذلك.
  - القلق المهني: ويتعلق بالمخاوف التي تتضمن تصورات الشباب لعدم إمكانية تحقيق طموحاتهم المهنية وشغل الوظائف المناسبة لهم، ومن ثم تحقيق العائد الذي يتناسب مع متطلبات الحياة.

يري (صالح حسن الدهري، ٢٠٠٥، ٣٢٧) أن قلق المستقبل ثلاثة مظاهر هي:

- مظاهر معرفية: تتعلق بالأفكار التي تدور في خلجات الشخص وتفكيره، وتكون مذبذبة ومتشائمة من الحياة يعتقد فيها بقرب أجله، وأن نهاية الحياة أصبحت وشيكة، أو التخوف من فقدان السيطرة على وظائفه الجسدية أو العقلية.
- مظاهر سلوكية: وهي مظاهر نابعة من أعماق الفرد، تتخذ أشكالاً مختلفة تتمثل في



سلوك الفرد، مثل تجنب المواقف المحرجة للشخص وكذلك المواقف المثيرة للقلق.

- **مظاهر جسدية:** يمكن ملاحظة ذلك من خلال ما يظهر على الفرد من ردود أفعال بيولوجية وفسيولوجية مثل ضيق التنفس، جفاف الحلق، برودة الأطراف، ارتفاع ضغط الدم، إغماء، توتر عضلي، عسر هضم.

وذكر الباحث أن أبعاد قلق المستقبل تتمثل في:

- **البعد النفسي:** شعور الطلاب بنوع من التشائم والخوف والضعف عند تفكيرهم بالمستقبل.
- **البعد الدراسي:** شعور الطلاب بالتشائم وتوقع الفشل والخوف من الرسوب في الكلية.
- **البعد الاقتصادي:** الخوف من ضعف وتدني المستوى الاقتصادي مستقبلاً.
- **البعد الأسري:** الخوف من الفشل وعدم إقامة علاقات اسرية وزوجية مستقبلاً.
- **البعد المهني:** التشاؤم والخوف من عدم الحصول على عمل مرضي و مستقر مستقبلاً.

### ٣- النظريات المفسرة لقلق المستقبل:

**نظرية التحليل النفسي:** ونظر " فرويد " إلى القلق باعتباره إشارة إنذار بخطر قادم يمكن أن يهدد الشخصية، ويكرر صفوها؛ فمشاعر القلق عندما يشعر بها الفرد تعني أن دوافع ال هو والأفكار غير المقبولة عملت الأنا بالتعاون مع الأنا الأعلى على كبتها (دعاء جهاد شلهوب، ٢٠١٦، ٣٨).

**النظرية السلوكية:** تنظر إلى القلق على أنه سلوك متعلم من البيئة التي يعيش فيها الفرد تحت شروط التدعيم الإيجابي والتدعيم السلبي، والقلق يرتبط بماضي الإنسان، وما واجهه أثناء هذا الماضي في أن الخوف والقلق استجابة انفعالية من نوع واحد، والفرد لا يكون واعياً بما يثيره القلق (إيهاب سيد أحمد مصطفى، ٢٠٢٢، ٥٨٥).

**النظرية المعرفية:** قلق المستقبل في ضوء النظرية المعرفية هو حالة من الانشغال وعدم الراحة والخوف بشأن التمثيل المعرفي للمستقبل، ولذلك فإن قلق المستقبل معرفية أكثر منه انفعالية، لأن الآليات المعرفية هي المصدر الأساسي لقلق المستقبل، حيث تشكل خصائص الأفكار واحدة من المقدمات المنطقية لقلق المستقبل، لذلك فإن المعرفة أولاً ثم القلق، ويواكب هذا التمثيل المعرفي حالات عاطفية سلبية (آمال ابراهيم الفقي، ٢٠١٣، ٣٦).

**النظرية الإنسانية:** حدد ماسلو سلم الحاجات الإنسانية حسب أهميتها التي تنتهي بحاجة تحقيق الذات، فعدم إشباع تلك الحاجات في المستويات الأربعة الأولى سيؤدي حسب رأي ماسلو، إلى

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. — حدوث القلق الذي يدفع بالفرد إلى محاولة إشباعها بغية استعادة التوازن (أحمد علي الهادي، ٢٠٢١، ٧٣٤).

ثانياً: التسويق الأكاديمي

#### ١- تعريف التسويق الأكاديمي

اتفق كل من (Dionne, et al., 2016, 8) ؛ (Birol, Günal, 2019, 436) بأن التسويق الأكاديمي هو "عملية تتفاعل فيها الجوانب المعرفية والوجدانية وتظهر نتائجها في ميل الطالب لترك المهام الأكاديمية جانباً أو تجنب إكمالها، أو تأجيلها لوقت آخر غير الوقت المفترض عليه أداؤها فيه وبدون أي أسباب قهرية" وعرفه (Pyman, 2020, 121) بأنه سلوك معقد ومتعدد الأوجه ينشأ لأسباب متنوعة وينتج عنه تأخير وتأجيل المهام عن قصد. بينما يشير (Chávez, et al., 2020, 376) بأن التسويق هو ميل الطالب لتأجيل البدء وإكمال المهام الأكاديمية، مع إحساسه بالتوتر الانفعالي. واتفق كل من (عادل محمد العدل، ٢٠٢٠، ٦٧٧) ؛ (Hong, et al., 2021, 9) على أنه الميل غير العقلاني لتأخير أو لتأجيل البدء أو إكمال مهمة أكاديمية دون مبررات منطقية، مما ينتج عنه الإجهاد الأكاديمي، الفشل وعدم السعادة.

#### ٢- أبعاد التسويق الأكاديمي:

اختلف الباحثون حول العوامل التي يتكون منها التسويق الأكاديمي حيث توصل محمد دياب مرجي (٢٠١٦) إلى ثلاثة أبعاد هي (كتابة الواجبات الأكاديمية، الاستعداد لامتحانات، المتابعة اليومية للدروس ومواظبة الحضور)، كما توصلت كوثر قطب أبو قورة (٢٠١٩) لبعدين هما (فاعلية الذات العامة، ومهمة الأداء الأكاديمي المنظم ذاتياً)، وتوصلت سالي نبيل عطا (٢٠٢١) إلى ثلاثة أبعاد وهي (المخاطرة، والانشغال بأمور أخرى، وسوء إدارة الذات) وحدد الباحث أبعاد التسويق في خمسة أبعاد تتمثل في:

١. المخاطرة: وتعني تأجيل وترك انجاز المهام حتى اللحظات الأخيرة.
٢. الخوف من الفشل: توقع الفشل والخوف من نتائج ادائهم للمهام المكلفين بها.
٣. النفور من المهمة: هي الهروب من المهام التعليمية والأكاديمية الى مهام أكثر متعة.
٤. إدارة الوقت: عدم معرفة قيمة الوقت وعدم تنظيمه.
٥. الدافعية للإنجاز: عدم الرغبة في المذاكرة لغياب الدافع والهدف والحافز والقدرة.

#### ٣- نظريات التسويق الأكاديمي:

نظرية التحليل النفسي: يعد التسويق وفقاً لنظرية التحليل النفسي سلوكاً مضطرباً له أسبابه التي

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.==

تعزي لخبرات الطفولة، وخاصة الخبرات الصادمة، كما يرتبط بدور الفلق في نشأة سلوك التجنب (سامية محمد صابر، ٢٠١٣)، ويفسر التسويف باعتباره مؤشراً على دوافع عدوانية لا شعورية تجاه الآخرين، وخاصة من يتوقعون من الفرد أداء مهام غير معقولة فيحرص الفرد على تأجيل هذه المهام كتعبير عن العدوانية المكبوتة تجاه هؤلاء الأفراد (سليمان حمد آل جبير، ٢٠١١)، كما يفسر سلوك التسويف الأكاديمي باعتباره ميكانيزم دفاعي يستخدمه الطالب للتغلب على المواقف التي تمثل تهديداً للأناء، حيث يعد التسويف حيلة دفاعية للهروب من اتخاذ القرار، خوفاً من الفشل (طارق عبد العالي السلمي، ٢٠١٥).

**النظرية السلوكية:** في ضوء مبادئ النظرية السلوكية يمكن اعتبار التسويف الأكاديمي سلوك متعلم ينشأ من تفضيل الفرد للنشاطات السارة والمكافآت الفورية، وتعدّه تعلماً غير مناسب للاستجابة، مع وجود تعزيز يقوي هذه الاستجابة لدى الفرد (مفتاح محمد أبو جناح، ٢٠١٥).

**النظرية المعرفية:** ينظر أصحاب الاتجاه المعرفي إلى مختلف الظواهر النفسية في ضوء ارتباطها بطريقة تفكير الفرد، ولذلك تهتم النظرية المعرفية عند تناولها للتسويف الأكاديمي بأثر بعض المتغيرات المعرفية باعتبارها منبئة بالتسويف الأكاديمي، ويأتي في مقدمة هذه المتغيرات المعتقدات والأفكار اللاعقلانية والتصورات الخاطئة لدى الفرد بسبب ضعف قدراته، أو اعتقاد الفرد أنه لا يمتلك المهارات المطلوبة لإنجاز المهام المكلف بها، أو أن هذه المهام لا تتناسب مع قدراته، وفي هذه الحالة يلجأ الطالب إلى التسويف الأكاديمي لتجنب الفلق الناتج عن التقييم السلبي سواء من الذات أو الآخرين (Hannok, 2011).

**نظرية التحفيز الوقي (الدافعية المؤقتة):** تشير هذه النظرية إلى أن جوهر سلوك التسويف هو الفشل في تنظيم الذات، كما أن سلوك التسويف يظهر إذا كان المخرج النهائي للمهمة أو للنشاط غير السار المكلف به الطالب يتم الحصول عليه على المدى البعيد حتى وإن كانت تلك المكافأة كبيرة ولها قيمة مثل الدرجات الصفية في نهاية الفصل الدراسي (Steel & Klingsieck, 2016).

ثالثاً: الأليكسيثيميا:

١- تعريف الأليكسيثيميا:

تعددت تعريفات الأليكسيثيميا تبعاً لتعدد جهات نظر الباحثين، فعرفت بأنها سمة شخصية تتميز بصعوبة في تحديد وتمييز ووصف المشاعر، وكذلك في التفكير الموجه خارجياً، وتؤدي إلى مشكلات في الصحة الجسدية والنفسية، ويمكن وصفها "بالشعور الأعمى" لعجز الفرد عن معالجة المشاعر وتفسيرها (Panayiotou et al., 2019, 1-5)

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

بينما عرفها (Correro,2020, 1) بأنها سمة شخصية تتمثل في التفكير الموجة خارجيا وصعوبات في تحديد و وصف المشاعر وهي مرتبطة بالعجز العاطفي مثل ضعف الذاكرة للمعلومات العاطفية والحيادية بالإضافة إلى الخلل الوظيفي التنفيذي.

وعرفها خيري أحمد حسين ومحمد أحمد سيد وناصر محمد شعبان (٢٠٢١، ٩٩) بأنها اضطراب وظيفي في الوظائف المعرفية-الوجدانية، يعكس بعض الصعوبات التي يعاني منها الفرد المصاب به والتي تتمثل في: صعوبة تحديد ووصف المشاعر إلى الآخرين، وصعوبة التمييز بين المشاعر وبعض الأحاسيس الجسمانية المرافقة للاستشارة الوجدانية، محدودية الخيال، وندرة الاستغراق في أحلام اليقظة، ونمط التفكير النفعي المميز بالتوجه الخارجي.

## ٢- أبعاد الأليكسيثيميا:

ذكرت أمال الفقي (٢٠١٣) أن الأليكسيثيميا تتمثل في خمسة أبعاد هي: تمييز المشاعر، والتعبير عن المشاعر، والتوجه الخارجي، والخيال، والتغيرات الفسيولوجية، والتجنب.

واعتمد البحث على ثلاثة ابعاد للأليكسيثيميا المبني عليهم المقياس المستخدم في البحث

وهم:

- البعد الاول: صعوبة وصف المشاعر (Difficulty Describing Feelings), وتعني نقص كفاءة الشخص في التحديد او التعرف على أحاسيسه.
- البعد الثاني: صعوبة تمييز المشاعر ( Difficulty Identifying Feeling ), نقص الكفاءة فيما يتعلق بالتعبير اللغوي عن الأحاسيس.
- البعد الثالث: التفكير الموجه للخارج ( Externally-Oriented Thinking ), نقص الكفاءة التأملية لدى الشخص.

## ٣- النظريات المفسرة للأليكسيثيميا:

النظرية السلوكية: إن الأفراد الذين يتعرضون لبعض الصدمات المؤلمة وخاصة صدمات الطفولة يحدث لهم حالة من النكوص الوجداني لمواقف الصدمة وما يرتبط بها من مشاعر وانفعالات وأنه بنكرار تلك المواقف الصادمة يكتسب الفرد المتعرض لهذه المواقف حالة من جهل المشاعر الناتجة عن قمع تلك الخبرات بصفة مستمرة تجنباً للإحساس بالألم المصاحب لتذكر تلك المواقف، وكلما زادت مرات الفرد لمواقف ضاغطة يزداد احتمالية إصابة الفرد بالأليكسيثيميا (محمد شعبان، ٢٠١١، ٣٢).

النظرية المعرفية: الأليكسيثيميا وفقاً لهذه النظرية حالة وجدانية تعكس عجز الفرد على إدراك وتفسير الموقف المثير للانفعال، مما يؤدي إلى حدوث استجابة انفعالية مشوشة يعجز الفرد خلالها

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.==

عن التفرقة بين مشاعره والاستجابات الفسيولوجية المرافقة لموقف الانفعال أو موقف الخبرة الانفعالية (هشام الخولي والزهراء عراقي ومحمد شعبان، ٢٠١٣، ١٣٨).

نظرية التعلم الاجتماعي: ترى هذه النظرية أن الأبوين الذين لديهم صعوبات في تنظيم مشاعرهما وانفعالاتهم ويكون لديهم صعوبة في تفسير انفعالات أطفالهما ولا يقدران على تعليم أطفالهما كيف ينظمون انفعالاتهم (سامية محمد صابر، ٢٠١٢، ٢٧٤).

النظرية التكاملية: في سياق المدخل التكاملية لتفسير الأليكسيثيميا من الضروري دراسة ثلاثة أبعاد:

البعد الأول: التنشئة الاجتماعية وتعلم التعبير اللفظي وغير اللفظي عن الانفعالات.

البعد الثاني: نظام الاستجابة المعرفية.

البعد الثالث: نظام الاستجابة الفسيولوجية.

وهذه الأبعاد الثلاثة تقدم إطاراً متكاملاً لتفسير الأليكسيثيميا وعلاجها نظراً لكونها متعددة الأسباب، فنجد أن في الحالة السوية تقوم عملية التنشئة الاجتماعية بمساهمتها في بناء الشخصية، ولذا من المفترض أن تغذي الأطفال ببناء معرفي مشبع لمعاني الانفعالات والأحاسيس (علاء كفاي وفؤاد الدواش، ٢٠١١، ٨٠٧)، ويتبنى الباحث هذه النظرية في تفسير الأليكسيثيميا لدى طلاب الجامعة.

العلاقة بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا

تناولت بعض الدراسات الكشف عن العلاقة بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي مثل دراسة (Jia, Jiang & Lin, 2020) التي هدفت إلى فحص العلاقة بين القلق والتسويق الأكاديمي، وتكونت عينة الدراسة من (٣٢٠) من طلبة الطب الصينيين، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة موجبة بين القلق والتسويق الأكاديمي.

و دراسة (Zhang, et al., 2020) التي توصلت إلى وجود ارتباط إيجابي بين كل من سمة القلق والتسويق الأكاديمي.

و دراسة ربحانة علي وسناء محمد وطه أحمد (٢٠٢١) التي هدفت إلى إسهام كل من القلق كسمة والدافعية للإنجاز في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة، وتكونت عين الدراسة من (٢٨٠) طالب وطالبة من طلاب جامعة أسيوط، وتوصلت النتائج إلى أنه يوجد إسهام للدافعية للإنجاز وسمة القلق مجتمعين في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة.

كما تناولت بعض الدراسات الكشف عن العلاقة بين قلق المستقبل و الأليكسيثيميا مثل دراسة (إيمان رمضان بشير، ٢٠٢٢) التي هدفت إلى معرفة العلاقة بين الأليكسيثيميا والقلق وصورة

==المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون-أكتوبر ٢٠٢٢ (٨٥)==

## العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

الجسم لدى عينة من طالبات الجامعة، وتكونت عينة البحث من (١٥٠) طالبة تراوحت أعمارهن ما بين (١٩-٢٢) سنة، وكشفت عن وجود علاقة ارتباطية إيجابية دالة إحصائياً بين كل من الأليكسيثيميا والقلق، ولا توجد علاقة بين الأليكسيثيميا وصورة الجسم ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين القلق وصورة الجسم.

ودراسة السيد محمد وريهام جمال وعبد الناصر أنيس (٢٠٢١) التي هدفت ترجمة وتكييف استبيان الأليكسيثيميا (TAS-20) للأطفال إلى اللغة العربية والتحقق من البنية العاملة للاستبيان ووصف الخصائص السيكومترية للاستبيان لدى عينة مكونة من (٢٠٠) طفلاً مصرياً تتراوح أعمارهم بين (١٠-١٢) سنة، ومن أهم نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين الأليكسيثيميا والقلق.

ودراسة أحمد فوزي جنيدي (٢٠٢٠) التي هدفت إلى التعرف على الأليكسيثيميا، وعلاقتها بالقلق، وإدراك صورة الجسم لدى عينة من الأطفال ذوي الإعاقة البصرية بالمرحلة الابتدائية، وبلغت عينة البحث (٣٥) من الأطفال ذوي الإعاقة البصرية بالمرحلة الابتدائية بمعهد النور والأمل بدمهور، تراوحت أعمارهم بين ٧ إلى ١٠ سنوات، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الأليكسيثيميا والقلق لدى عينة من الأطفال ذوي الإعاقة البصرية بالمرحلة الابتدائية، ويمكن التنبؤ الأليكسيثيميا لدى الأطفال ذوي الإعاقة البصرية بالمرحلة الابتدائية من خلال دراسة القلق لديهم.

كما تناولت بعض الدراسات الكشف عن العلاقة بين التسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا مثل دراسة (Mohammadzadeh, et al., 2021) التي هدفت إلى التعرف على درجة إسهام ادمان الهاتف المحمول والحيوية العقلية والدعم الاجتماعي والأليكسيثيميا في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى الفتيات المراهقات، تكونت عينة الدراسة من ٣٥٢ طالبة من طالبات المرحلة الثانوية من مدينة بندر الإمام الخميني، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود علاقة إيجابية بين التسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى الطالبات، كما توسط التسويق الأكاديمي العلاقة بين الأليكسيثيميا والدعم الاجتماعي بالحيوية الذاتية. أي أنه من خلال زيادة الدعم الاجتماعي وعلاج الأليكسيثيميا، من الممكن تقليل التسويق الأكاديمي لدى الطالبات المراهقات وبالتالي تحسين الحيوية الذاتية.

ودراسة (Rostamoghli, et al. 2013) التي هدفت إلى التحقق من دور التسويق والتنظيم الذاتي وما وراء المعرفة في التنبؤ بالأليكسيثيميا لدى طالبات المدارس الثانوية، وتكونت عينة الدراسة من ١٢٠ طالبة من مختلف المدارس الثانوية بمدينة مشكينشهر، وأسفرت نتائج

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.==

الدراسة عن وجود علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين التسوية وما وراء المعرفة والألكسيثيميا، كما توصلت نتائج تحليل المسار إلى ان التسوية وما وراء المعرفة تؤثر على الألكسيثيميا من خلال التنظيم الذاتي.

### فروض البحث:

- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجات الطلاب على مقياس قلق المستقبل ودرجاتهم على مقياس التسوية الأكاديمي.
- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجات الطلاب على مقياس قلق المستقبل ودرجاتهم على مقياس الألكسيثيميا.
- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجات الطلاب على مقياس التسوية الأكاديمي ودرجاتهم على مقياس الألكسيثيميا.
- يتوافر نموذج تحليل المسار يوضح العلاقات السببية بين كل من قلق المستقبل والتسوية الأكاديمي و الألكسيثيميا.

### اجراءات البحث

**أولاً: منهج البحث:** تم استخدام المنهج الوصفي، وذلك لمناسبة هذا المنهج لطبيعة البحث وأهدافه

**ثانياً: مجتمع البحث:** طلاب كليات التربية بجامعة الوادي الجديد

**ثالثاً: مجموعة البحث:**

مجموعة حساب الخصائص السيكمترية للمقاييس المستخدمة: تكونت من (٢٠٠) طالباً وطالبة من طلاب كلية التربية بالوادي الجديد من طلاب الفرقة الثانية عام وأساسي للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١ م، تم تطبيق أدوات البحث عليهم للتحقق من الخصائص السيكمترية، بمتوسط عمر قدره (١٨,٦ سنة) وانحراف معياري قدره (٠,٥ سنة)

مجموعة البحث الأساسية: عددها (٢٣٥) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثانية عام وأساسي للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١ م. بمتوسط عمر قدره (١٨,٦ سنة) وانحراف معياري قدره (٠,٥ سنة)، والجدول (١) يوضح وصف عينة البحث

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

### جدول (١) وصف عينة البحث الأساسية

المجموع	إناث	ذكور	القسم	الشعبة
١٠	٥	٥	لغة عربية	عام أدبي
٢٠	١٨	٢	لغة انجليزية	
١٠	١٠	—	علم نفس	
٢٠	٥	١٥	تاريخ	
٢٠	١٠	١٠	رياضيات	عام علمي
٢٠	١٨	٢	بيولوجي	
١٠	٦	٤	فيزياء	
١٥	١٠	٥	كيمياء	
٢٠	٧	١٣	علوم	أساسي علمي
٤٠	١٥	٢٥	دراسات	أساسي أدبي
٤٠	١٨	٢٢	لغة عربية	
١٠	٢	٨	لغة انجليزية	
٢٣٥	١٢٤	١١١	المجموع الكلي	

### أدوات البحث:

لتحقيق أهداف البحث تم إعداد مجموعة من الأدوات والتمثلة في الآتي:

أولاً: مقياس قلق المستقبل (إعداد: الباحث)

• خطوات إعداد المقياس:

تحديد الهدف من المقياس:

ويتمثل في الكشف عن درجة قلق المستقبل لدى طلاب كلية التربية في جامعة الوادي الجديد.

تحديد ابعاد مقياس قلق المستقبل:

وذلك استناداً إلى بعض الأدبيات والدراسات المرتبطة بالموضوع، والتي تضمنت دراسة ايناس مرضى ناجي الحربي (٢٠٢٢)، ودراسة إيهاب سيد أحمد مصطفى (٢٠٢٢)، ودراسة سهيلة علوطي (٢٠٢٢)، ودراسة مسعد نجاح الرفاعي أبو الديار (٢٠٢٢)، ودراسة احمد علي الهادي (٢٠٢١)، ودراسة لىال عبد السلام الرفاعي (٢٠٢٠)، ودراسة سوسن عيد عطية وأشرف محمد عبد الحليم وحسام إسماعيل هيبية (٢٠١٩)، ودراسة أسماء حمزة محمد عبد العزيز (٢٠١٨)، ودراسة فتحية سالم أعجال (٢٠١٥). وبذلك تم تحديد (٥) أبعاد لقلق المستقبل هي:

البعد النفسي، البعد الدراسي، البعد الاقتصادي، البعد الأسري، البعد المهني.

صياغة بنود المقياس:

قام الباحث بصياغة بنود مقياس قلق المستقبل لدى طلاب كلية التربية في جامعة الوادي

== (٨٨) = الدجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - اكتوبر ٢٠٢٢



## د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.

الجديد، وذلك بالإطلاع على بعض المقاييس ذات الصلة ومن أبرزها مقياس صلاح كرميان (٢٠٠٧) ومقياس زينب شقير (٢٠٠٥) ومقياس وفاء القاضي (٢٠٠٩) ومقياس ماهر موسى (٢٠١٣) ومقياس فتحية سالم (٢٠١٥) ومقياس دعاء شلهوب (٢٠١٦) ومقياس سناء منير مسعود (٢٠٠٦) ومقياس خالد عمر أبو فضة (٢٠١٣)

بعد صياغة عبارات المقياس وتعليماته في صورته المبدئية، تم عرض هذه الصورة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في هذا المجال، لإبداء آرائهم ووجهة نظرهم. وبناء على ذلك تمت إعادة صياغة بعض البنود التي اقترحوا تعديلها، وحذف بعض البنود الغير مناسبة، وجاءت نسبة الاتفاق على البنود الأخرى من ٩٠% إلى ١٠٠%؛ وبالتالي أصبح عدد عبارات المقياس (٢٥) عبارة (٢٠) إيجابي و (٥) سلبي، وجدول (٢) يبين توزيع البنود على أبعاد مقياس قلق المستقبل.

### جدول (٢) يوضح توزيع عبارات مقياس قلق المستقبل على أبعاده

المجموع	العبارات		البعد
	سلبية	إيجابية	
٥	١٤ - ١٢ - ٦ - ٢	١٥	البعد النفسي
٥	٢٠ - ١٩ - ١١ - ١	١٨	البعد الدراسي
٥	٢٢ - ٢١ - ١٣ - ١٠	٣	البعد الاقتصادي
٥	٢٣ - ١٧ - ٨ - ٤	٢٤	البعد الأسري
٥	٢٥ - ١٦ - ٧ - ٥	٩	البعد المهني
٢٥	مجموع عبارات المقياس		

### الخصائص السيكومترية للمقياس

#### ١- تقييم صلاحية البنود:

بهدف معرفة مدى تأثير كل بند من بنود المقياس على قيمة معامل الثبات سواء ارتفاعاً أو انخفاضاً فقد تم استخراج سلسلة من معاملات ألفا كرونباخ بحيث يمثل كل معامل قيمة ثبات المقياس بعد حذف بنوده وهو في الوقت نفسه نوع من صدق المحك للبنود، وبالمثل فقد تم حساب متوسط وتباين كل بند من بنود المقياس بعد حذف أحد البنود. والجدول رقم (٣) التالي يوضح هذه القيم.

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية.

جدول (٣) المتوسط والتباين ومعامل الارتباط المصحح ومعامل ألفا بعد حذف درجة البند

العبارة	المتوسط	التباين	معامل الارتباط المصحح	معامل ألفا	العبارة	المتوسط	التباين	معامل الارتباط المصحح	معامل ألفا
١	74.65	42.495	0.443	0.820	١٤	77.16	44.917	0.573	0.845
٢	74.93	42.005	0.515	0.817	١٥	77.36	46.105	0.720	0.838
٣	74.64	41.416	0.369	0.823	١٦	77.33	46.584	0.718	0.839
٤	74.87	41.940	0.521	0.816	١٧	77.31	47.076	0.693	0.839
٥	74.67	41.799	0.516	0.816	١٨	77.24	45.810	0.618	0.843
٦	74.77	43.882	0.298	0.826	١٩	77.21	46.148	0.654	0.841
٧	74.78	43.298	0.298	0.827	٢٠	77.29	46.887	0.638	0.842
٨	74.92	43.488	0.454	0.819	٢١	74.80	41.445	0.629	0.842
٩	74.84	43.638	0.545	0.815	٢٢	74.89	42.189	0.598	0.844
١٠	74.72	43.266	0.467	0.818	٢٣	74.75	42.574	0.669	0.840
١١	77.33	46.256	0.474	0.818	٢٤	74.94	41.651	0.425	0.872
١٢	77.14	45.485	0.456	0.818	٢٥	74.73	42.594	0.309	0.861
١٣	77.12	47.180	0.417	0.820	معامل ألفا لكرونباخ				

يتضح من الجدول رقم (٣) السابق ما يلي:

- عند مقارنة قيمتي المتوسط والتباين لكل بند على حدة بقيم المتوسط والتباين للبند بعد حذف درجته يتضح عدم اختلاف القيم في الحالتين وتقاربها بدرجة كبيرة، بالإضافة إلى أن المدى الذي تذبذب فيها هذه القيم صغير جداً، وهذا يؤكد أن جميع البنود متجانسة إلى حد كبير في قياس ما وضعت من أجله

- أن جميع قيم معاملات الارتباط المصحح بين البند والدرجة الكلية للمقياس عند حذف درجة البند دالة إحصائياً، ويؤكد هذا تمتع جميع البنود بدرجة مقبولة من الصدق باعتبار بقية البنود محكاً لقياس صدق البند (السيد محمد أبو هاشم، ٢٠٠٤، ٣١٤). وهذه المعاملات تعتبر معامل تميز لكل بند باعتبار بقية البنود كمحك.

- أن معاملات ثبات ألفا كرونباخ للاختبار لا يتأثر بعد حذف أي بند وهذا يعد مناسباً وتتفق هذه النتيجة مع صدق المحكمين السابق.

## ٢- التحليل العاملي الاستكشافي للبنود:

تم إجراء التحليل العاملي الاستكشافي للبنود (تم التطبيق على عينة ٢٠٠ طالب)، حيث تم استخلاص العوامل بطريقة المربعات الصغرى الموزونة في ضوء المتوسطات والتباين (WLSMV) لمصفوفة معاملات الارتباط (Polychoric)، كما تم تحديد عدد العوامل باستخدام

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.

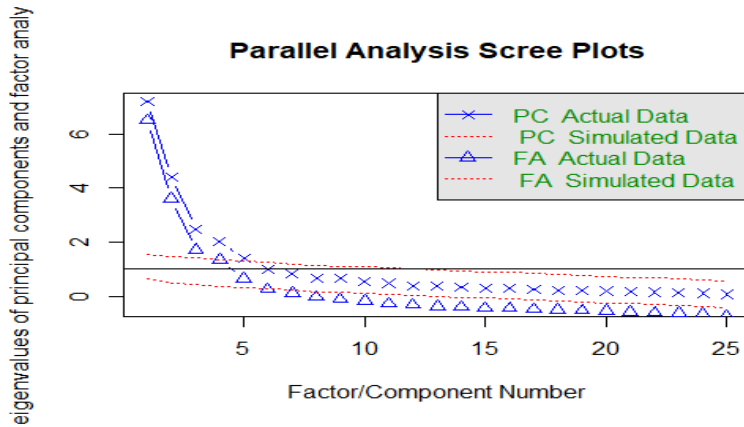
طريقة التحليل الموازي وكذلك التدوير المائل للعوامل باستخدام طريقة (Oblimin) ويعرض الجزء التالي نتائج هذا التحليل، وقد تم إخضاع استجابات المشاركين في الاستجابة على مقياس قلق المستقبل إلى الحزمة الإحصائية R وذلك لحساب اختبار ملائمة حجم العينة (KMO)، وكذلك قيمة محدد مصفوفة معاملات الارتباط، وقيمة كا<sup>2</sup> المرتبطة Bartlett's test of sphericity، فكانت النتائج كما هو موضح بجدول (٤)

جدول (٤) محدد مصفوفة معاملات الارتباط، وقيمة كا<sup>2</sup> المرتبطة Bartlett's test of

K sphericity ، وكذلك اختبار KMO

اختبار ملائمة حجم العينة (KMO)		Bartlett's test of sphericity			محدد مصفوفة
درجة التباين المشترك	القيمة	الدلالة	درجات الحرية	كا <sup>2</sup>	معاملات الارتباط
كبير	0.81	<0.001	300	4209.708	0.000739

يتضح من الجدول السابق ملائمة البيانات للتحليل العاملي الاستكشافي، والشكل التالي يوضح عدد العوامل المستخرجة عن طريق التحليل الموازي



شكل (١) التحليل الموازي لبُنود مقياس قلق المستقبل

ملحوظة: يتم تحديد عدد العوامل أثناء استخدام طريقة أو محك التحليل الموازي من خلال تحديد عدد المتلاثات التي تقع كلية فوق خط البيانات التي تم توليدها باستخدام المحاكاة FA Simulated Data وبالتالي كما يتضح من الشكل أن هناك خمسة عوامل تنتسب عليها بنود مقياس قلق المستقبل، والجدول (٥) التالي يوضح مصفوفة النمط للعوامل بعد التدوير المائل، التشبعات، الشيوخ، الجذور الكامنة، النسب المئوية للتباين:

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية.

جدول (٥) قيم التشعبات، الشبوع، الجذور الكامنة، النسب المئوية للتباين

الشبوع	تشعبات البنود على العوامل					العبارات
	العامل الثاني	العامل الخامس	العامل الرابع	العامل الثالث	العامل الأول	
0.602		0.794				1
0.618		0.756				2
0.793		0.691				3
0.728		0.577				4
0.872		0.772				5
0.628	0.674					6
0.863	0.693					7
0.53	0.686					8
0.56	0.738					9
0.524	0.788					10
0.647				0.754		11
0.765				0.812		12
0.686				0.79		13
0.726				0.837		14
0.754				0.868		15
0.781					0.839	16
0.716					0.859	17
0.735					0.796	18
0.68					0.79	19
0.744					0.807	20
0.638			0.788			21
0.625			0.78			22
0.816			0.876			23
0.635			0.758			24
0.644			0.847			25
	2.625	2.7	3.354	3.408	3.398	الجذور الكامنة
	0.105	0.108	0.134	0.136	0.136	النسبة المئوية للتباين
	0.619	0.514	0.406	0.272	0.136	النسبة التجميعية
					1	معاملات الارتباطات البنية بين العوامل
					0.28	
			1	0.1	0.44	
		1	0.38	0.37	0.44	
	1	0.41	0.11	0.33	0.02	

ينضح من الجدول السابق ما يلي:

- أسفر التحليل العاملي الاستكشافي عن خمسة عوامل فسرت مجتمعة حوالي (٦١,٩%) من التباين الكلي
  - تشبعت العبارات (١٦ - ٢٠) على العامل الأول وهو البعد النفسي بجذر كامن (٣,٣٩٨)،
- == (٩٢) = المجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - أكتوبر ٢٠٢٢

- ونسبة تباين (١٣,٦%) من التباين الكلي
- ٣- تشبعت العبارات (٦- ١٠) على العامل الثاني وهو البعد الدراسي بجذر كامن (٢,٦٢٥)، ونسبة تباين (١٠,٥%) من التباين الكلي
- ٤- تشبعت العبارات (١١-١٥) على العامل الثالث وهو البعد الاقتصادي بجذر كامن (٣,٤٠٨)، ونسبة تباين (١٣,٦%) من التباين الكلي
- ٥- تشبعت العبارات (٢١-٢٥) على العامل الرابع وهو البعد الأسري بجذر كامن (٣,٣٥٤)، ونسبة تباين (١٣,٤%) من التباين الكلي
- ٦- تشبعت العبارات (١-٥) على العامل الخامس وهو البعد المهني بجذر كامن (٢,٧٠)، ونسبة تباين (١٠,٥%) من التباين الكلي

### ٣- الاتساق الداخلي للمقياس:

للتحقق من الاتساق الداخلي تم حساب معامل (بيرسون) بين كل بند من بنود المقياس والدرجة الكلية للبند الذي تنتمي إليه، وبين الدرجة الكلية للبند والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط واتساق بنود المقياس بالدرجة الكلية للبند الذي ينتمي إليه، والجدول (٦) يوضح هذه النتائج التالية:

### جدول (٦) معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للبند الذي تنتمي إليه

وبين الدرجة الكلية للبند مع الدرجة الكلية للمقياس (ن=٢٠٠)

معامل الارتباط النفسي	معامل الارتباط الدراسي	معامل الارتباط الاقتصادي	معامل الارتباط الأسري	معامل الارتباط المهني	معامل الارتباط الكلي
١	١	١	١	١	١
.709**	.709**	.820**	.797**	.749**	.749**
.774**	.709**	.774**	.774**	.738**	.738**
.763**	.774**	.774**	.733**	.798**	.798**
.790**	.763**	.763**	.751**	.724**	.724**
.786**	.790**	.790**	.722**	.781**	.781**
البعد بالمقياس ككل	البعد بالمقياس ككل	البعد بالمقياس ككل	البعد بالمقياس ككل	البعد بالمقياس ككل	البعد بالمقياس ككل
.786**	.763**	.733**	.746**	.749	.749

\*\* دال عند (٠,٠١)

ينضح من الجدول السابق بان بنود المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية (أكبر من ٠,٧)، وداله إحصائياً عند مستوي (٠,٠١) مع الدرجة الكلية للبند الذي تنتمي، وكذلك بين الدرجة الكلية للبند مع الدرجة الكلية للمقياس، وهذا يدل على أن المقياس ببوده يتمتع باتساق داخلي عالي.

### ٤- الثبات عن طريق معاملات الفا وأوميغا وجتمان (٦)

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية.

جدول (٧) معاملات الفا وأوميغا وجتمان (٦)

المعامل	البعد النفسي	البعد الدراسي	البعد الاقتصادي	البعد الأسري	البعد المهني
alpha	0.923	0.877	0.919	0.928	0.872
ماكدونلد أوميغا McDonald's $\omega$	0.923	0.874	0.92	0.928	0.883
جتمان (٦)	0.928	0.883	0.917	0.923	0.887

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- 1- ارتفاع قيم الثبات بالطرق المختلفة وجاءت جميع هذه القيم (أكبر من ٠,٧)
- 2- تقارب قيم معاملات الثبات، وهذا يدل على أن النموذج يناسب البيانات بشكل جيد من خلال ما سبق يتضح أن مقياس اتخاذ يتمتع بخصائص سيكومترية جيدة

ثانياً: مقياس التسويق الأكاديمي (إعداد: الباحث)

خطوات إعداد المقياس:

تحديد الهدف من المقياس:

ويتمثل في الكشف عن درجة التسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية في جامعة الوادي الجديد.

تحديد أبعاد مقياس التسويق الأكاديمي:

وذلك استناداً إلى بعض الأدبيات والدراسات المرتبطة بالموضوع، والتي تضمنت دراسة نجوى فؤاد إبراهيم وبدرية حجي العبدلي (٢٠٢٢)، ودراسة سالي نبيل عطا (٢٠٢١)، ودراسة هيثم محمد عبد الخالق أحمد (٢٠٢١)، ودراسة أحمد خليل خليل خليل (٢٠٢٠)، ودراسة يوسف سالم سيف النادي (٢٠١٩)، ودراسة أمل الأحمد وفداء ياسين (٢٠١٨)، ودراسة أحمد محمد عبد المجيد الزعبي (٢٠١٧)، ودراسة مفتاح محمد أبو جناح (٢٠١٥).

وبذلك تم تحديد أبعاد للتسويق الأكاديمي في خمسة أبعاد هي:

المخاطرة، الخوف من الفشل، النفور من المهمة، إدارة الوقت، الدافعية للإنجاز.

صياغة بنود المقياس:

قام الباحث بصياغة بنود مقياس التسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية في جامعة الوادي الجديد، وذلك بالإطلاع على بعض المقاييس ذات الصلة ومن أبرزها مقياس اسماء عطاء الله محمود إبراهيم، عبد المنعم أحمد محمود الدردير، دعاء محمد عبد العزيز (٢٠٢١) و مقياس (Strunk et al, 2013)، ومقياس أحمد محمد عبد الله مغاري، محمود عبد المجيد رشيد عساف (٢٠٢١)، و مقياس (Yong, 2010)، ومقياس سيد أحمد البهاص (٢٠١٠)، ومقياس أزهار محمد محمد

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.

عبد البر ( ٢٠١٩ )، أحمد سمير فوزي عبد الله ( ٢٠١٨ ). بعد صياغة عبارات المقياس وتعليماته في صورته المبدئية، تم عرض هذه الصورة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في هذا المجال، لإبداء آرائهم ووجهة نظرهم.

وبناء على ذلك تمت إعادة صياغة بعض البنود التي اقترحوا تعديلها، وحذف بعض البنود الغير مناسبة، وجاءت نسبة الاتفاق على البنود الأخرى من ٩٠% إلى ١٠٠%؛ وبالتالي أصبح عدد عبارات المقياس (٢٥) عبارة (٢٠) إيجابي و (٥) سلبي، وجدول (٨) يبين توزيع العبارات على أبعاد مقياس التسويق الأكاديمي.

#### جدول (٨) يوضح توزيع عبارات مقياس التسويق الأكاديمي على أبعاده

المجموع	العبارات		البعد
	سلبية	إيجابية	
٥	٢٥ - ٢٢ - ١٧ - ١٦	١	المخاطرة
٥	١٨ - ١٥ - ٢٤ - ٢١	٧	الخوف من الفشل
٥	١١ - ٨ - ٣ - ٢٠	٢٣	النفور من المهمة
٥	١٤ - ١٠ - ٦ - ١	١٩	إدارة الوقت
٥	١٣ - ٩ - ٥ - ٢	١٢	الدافعية للإنجاز
٢٥	مجموع عبارات المقياس		

#### الخصائص السيكمترية للمقياس

##### ١- تقييم صلاحية البنود:

بهدف معرفة مدى تأثير كل بند من بنود المقياس علي قيمة معامل الثبات سواء ارتفاعاً أو انخفاضاً فقد تم استخراج سلسلة من معاملات ألفا كرونباخ بحيث يمثل كل معامل قيمة ثبات المقياس بعد حذف بنوده وهو في الوقت نفسه نوع من صدق المحك للبنود، وبالمثل فقد تم حساب متوسط وتباين كل بند من بنود المقياس بعد حذف أحد البنود. والجدول رقم (٩) التالي يوضح هذه القيم.

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

جدول (٩) المتوسط والتباين ومعامل الارتباط المصحح ومعامل ألفا بعد حذف درجة البند

العبارة	المتوسط	التباين	معامل الارتباط المصحح	معامل ألفا	العبارة	المتوسط	التباين	معامل الارتباط المصحح	معامل ألفا
١	94.81	76.801	.626	0.702	١٤	97.81	78.233	.602	0.709
٢	95.09	74.149	.688	0.692	١٥	97.79	77.908	.568	0.708
٣	95.26	72.131	.636	0.688	١٦	97.72	77.866	.688	0.710
٤	95.27	72.922	.604	0.690	١٧	97.69	78.354	.731	0.712
٥	95.69	72.738	.601	0.698	١٨	97.77	78.166	.682	0.711
٦	95.05	76.439	.609	0.704	١٩	95.41	69.842	.704	0.684
٧	95.19	74.656	.552	0.696	٢٠	95.37	69.573	.680	0.677
٨	95.32	74.023	.543	0.696	٢١	95.40	72.153	.682	0.694
٩	95.45	74.114	.634	0.695	٢٢	95.41	70.590	.681	0.683
١٠	95.03	75.605	.632	0.700	٢٣	95.37	70.521	.651	0.684
١١	97.81	80.139	.669	0.720	٢٤	97.64	79.790	.649	0.722
١٢	97.62	79.634	.646	0.718	٢٥	97.84	79.892	.663	0.717
١٣	97.60	81.700	.601	0.728					
معامل ألفا لكرونباخ للمقياس ككل					0.707				

ينضح من الجدول رقم (٩) السابق ما يلي:

- عند مقارنة قيمتي المتوسط والتباين لكل بند على حدة بقيم المتوسط والتباين للبند بعد حذف درجته يتضح عدم اختلاف القيم في الحالتين وتقاربها بدرجة كبيرة، بالإضافة إلي أن المدى الذي تذبذب فيها هذه القيم صغير جداً، وهذا يؤكد أن جميع البنود متجانسة إلي حد كبير في قياس ما وضعت من أجله

- أن جميع قيم معاملات الارتباط المصحح بين البند والدرجة الكلية للمقياس عند حذف درجة البند دالة إحصائياً، ويؤكد هذا تمتع جميع البنود بدرجة مقبولة من الصدق باعتبار بقية العبارات محكاً لقياس صدق البند (السيد محمد أبو هاشم، ٢٠٠٤، ٣١٤). وهذه المعاملات تعتبر معامل تميز لكل عبارة باعتبار بقية البنود كمحك.

- أن معاملات ثبات ألفا كرونباخ للاختبار لا يتأثر بعد حذف أي بند وهذا يعد مناسباً وتتفق هذه النتيجة مع صدق المحكمين السابق.

٢- التحليل العاملي الاستكشافي للبنود:

تم اجراء التحليل العاملي الاستكشافي للبنود (تم التطبيق علي عينة ٢٠٠ طالب) ، حيث تم استخلاص العوامل بطريقة المربعات الصغرى الموزونة في ضوء المتوسطات

== (٩٦) = المجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - اكتوبر ٢٠٢٢



د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.

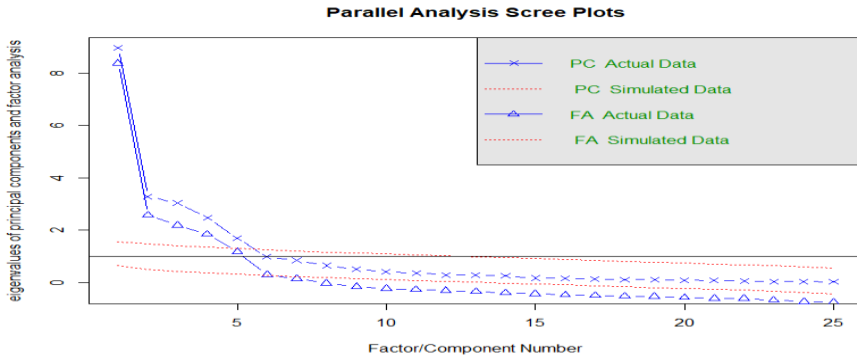
والتباين (WLSMV) لمصفوفة معاملات الارتباط (Polychoric) ، كما تم تحديد عدد العوامل باستخدام طريقة التحليل الموازي وكذلك التدوير المائل للعوامل باستخدام طريقة (Oblimin) ويعرض الجزء التالي نتائج هذا التحليل، تم إخضاع استجابات المشاركين في الاستجابة على مقياس حل المشكلات إلى الحزمة الإحصائية R وذلك لحساب اختبار ملائمة حجم العينة (KMO) ، وكذلك قيمة محدد مصفوفة معاملات الارتباط ، وقيمة كا<sup>2</sup> المرتبطة Bartlett's test of sphericity K ، فكانت النتائج كما هو موضح بجدول (١٠)

جدول (١٠) محدد مصفوفة معاملات الارتباط ، وقيمة كا<sup>2</sup> المرتبطة Bartlett's test of

sphericity K ، وكذلك اختبار KMO

اختبار ملائمة حجم العينة (KMO)		Bartlett's test of sphericity			محدد مصفوفة
درجة التباين المشترك	القيمة	الدلالة	درجات الحرية	كا <sup>2</sup>	معاملات الارتباط
متوسط	0.73	<0.001	300	6721.049	0.000104

يتضح من الجدول السابق ملائمة البيانات للتحليل العاملي الاستكشافي، والشكل التالي يوضح عدد العوامل المستخرجة عن طريق التحليل الموازي



شكل (٢) التحليل الموازي لبنود مقياس التسويق الأكاديمي

ملحوظة: يتم تحديد عدد العوامل أثناء استخدام طريقة أو محك التحليل الموازي من خلال تحديد عدد المثلثات التي تقع كلية فوق خط البيانات التي تم توليدها باستخدام المحاكاة FA Simulated Data

وبالتالي كما يتضح من الشكل أن هناك خمسة عوامل تتشعب عليها بنود مقياس التسويق الأكاديمي، والجدول (١١) التالي يوضح مصفوفة النمط للعوامل بعد التدوير المائل، التشعبات، الشبوع، الجذور الكامنة، النسب المئوية للتباين:

المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - أكتوبر ٢٠٢٢ (٩٧)

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

جدول (١١) قيم التشعبات، الشبوع، الجذور الكامنة، النسب المئوية للتباين

الشيوع	تشعبات البنود علي العوامل					العبارات
	العامل الثالث	العامل الخامس	العامل الأول	العامل الرابع	العامل الثاني	
0.59	0.553					1
0.42	0.722					2
0.8	0.859					3
0.45	0.761					4
0.85	0.861					5
0.65		0.835				6
0.75		0.961				7
0.74		0.793				8
0.69		0.819				9
0.63		0.857				10
0.68				0.824		11
0.78				0.898		12
0.68				0.823		13
0.74				0.843		14
0.8				0.899		15
0.78					0.911	16
0.73					0.899	17
0.73					0.839	18
0.66					0.845	19
0.75					0.844	20
0.7			0.795			21
0.77			0.959			22
0.67			0.818			23
0.79			0.889			24
0.55			0.816			25
	3.017	3.679	3.741	3.762	3.801	الجذور الكامنة
	0.121	0.147	0.15	0.15	0.152	النسبة المئوية للتباين
	0.72	0.599	0.452	0.303	0.152	النسبة التجميعية
					1	معاملات الارتباطات البنية بين العوامل
				1	0.3	
			1	0.38	0.21	
		1	0.5	0.52	0.45	
	1	0.27	0.15	0.2	0.17	
	0.17	0.45	0.21	0.3	1	

٢٠٢٢ = (٩٨) = المجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - اكتوبر ٢٠٢٢

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

١. أسفر التحليل العاملي الاستكشافي عن خمسة عوامل فسرت مجتمعة حوالي (٧٢%) من التباين الكلي
  ٢. تشبعت العبارات (٢١ - ٢٥) على العامل الأول وهو المخاطرة بجذر كامن (٣,٧٤١)، ونسبة تباين (١٥%) من التباين الكلي
  ٣. تشبعت العبارات (١٦ - ٢٠) على العامل الثاني وهو الخوف من الفشل بجذر كامن (٣,٨٠١)، ونسبة تباين (١٥,٢%) من التباين الكلي
  ٤. تشبعت العبارات (١ - ٥) على العامل الثالث وهو النفور من المهمة بجذر كامن (٣,٠١٧)، ونسبة تباين (١٢,١%) من التباين الكلي
  ٥. تشبعت العبارات (١١ - ١٥) على العامل الرابع وهو إدارة الوقت بجذر كامن (٣,٧٦٢)، ونسبة تباين (١٥%) من التباين الكلي
  ٦. تشبعت العبارات (٦ - ١٠) على العامل الخامس وهو الدافعية للإنجاز بجذر كامن (٣,٦٧٩)، ونسبة تباين (١٤,٧%) من التباين الكلي
- ٣- الاتساق الداخلي للمقياس:

للتحقق من الاتساق الداخلي تم حساب معامل (بيرسون) بين كل بند من بنود المقياس والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، وبين كل بعد والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط واتساق بنود المقياس بالدرجة الكلية للبعد الذي ينتمي إليه، والجدول التالي يوضح هذه النتائج التالية:

جدول (١٢) معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه وبين كل بعد والدرجة الكلية للمقياس (ن=٢٠٠)

المخاطرة	معامل الارتباط	الخوف من الفشل	معامل الارتباط	النفور من المهمة	معامل الارتباط	إدارة الوقت	معامل الارتباط	الدافعية للإنجاز	معامل الارتباط
١	.707**	١	.787**	١	.764**	١	.796**	١	.767**
٢	.754**	٢	.762**	٢	.765**	٢	.755**	٢	.749**
٣	.715**	٣	.755**	٣	.735**	٣	.743**	٣	.750**
٤	.791**	٤	.790**	٤	.707**	٤	.714**	٤	.749**
٥	.794**	٥	.752**	٥	.740**	٥	.713**	٥	.727**
البعـد بالمقياس	.764**	البعـد بالمقياس	.774**	البعـد بالمقياس	.725**	البعـد بالمقياس	.753**	البعـد بالمقياس	.730**

\*\* دال عند (٠,٠١)

## العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

يتضح من الجدول السابق بان بنود المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية (أكبر من ٠,٧)، وداله إحصائياً عند مستوي (٠,٠١) مع الدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي، وبين كل بعد والمقياس ككل، وهذا يدل على أن المقياس بعباراته يتمتع باتساق داخلي عالي.

٤- الثبات عن طريق معاملات الفا وأوميغا وجتمان(٦)

### جدول (١٣) معاملات الفا وأوميغا وجتمان(٦)

المعامل	المخاطرة	الخوف من الفشل	النفور من المهمة	إدارة الوقت	الدافعية للإنجاز
alpha	0.864	0.902	0.92	0.926	0.903
ماك دونالد أوميغا McDonald's ω	0.823	0.901	0.919	0.925	0.906
جتمان(٦)	0.826	0.902	0.917	0.92	0.898

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

٥- ارتفاع قيم الثبات بالطرق المختلفة وجاءت جميع هذه القيم (أكبر من ٠,٧)

٦- تقارب قيم معاملات الثبات، وهذا يدل على أن النموذج يناسب البيانات بشكل جيد

من خلال ما سبق يتضح أن مقياس اتخاذ يتمتع بخصائص سيكومترية جيدة

ثالثاً: مقياس تورنتو للأليكسيثيميا (TAS-20) The Toronto Alexithymia Scale

(ترجمة وتعريب: علاء الدين كفاي، فؤاد الدواش. ٢٠١١).

يتكون المقياس من (٢٠) سؤال موزعة على ثلاث أبعاد رئيسية هي:

صعوبة وصف المشاعر، صعوبة تمييز المشاعر، التفكير الموجه للخارج

جدول (١٤) يوضح توزيع عبارات مقياس تورنتو للأليكسيثيميا (TAS-20) على أبعاده

المجموع	العبارات		العدد
	سلبية	إيجابية	
٥	٤	٢,٧,١٢,١٧	صعوبة وصف المشاعر
٥		١,٣,٦,١١,٩,١٣,١٤	صعوبة تمييز المشاعر
٥	٥,١٠,١٨,١٩	٨,١٥,١٦,٢٠	التفكير الموجه للخارج
٢٥	مجموع عبارات المقياس		

الخصائص السيكومترية للمقياس في الدراسة الحالية:

١- التحليل العاملي الاستكشافي للبنود:

تم اجراء التحليل العاملي الاستكشافي للبنود (تم التطبيق علي عينة ٢٠٠ طالب)، حيث

تم استخلاص العوامل بطريقة المربعات الصغرى الموزونة في ضوء المتوسطات والتباين

= (١٠٠)؛ الدجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - اكتوبر ٢٠٢٢

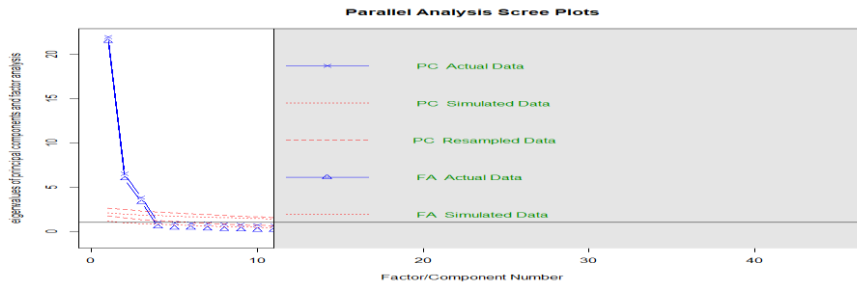
د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.

(WLSMV) لمصفوفة معاملات الارتباط (Polychoric)، كما تم تحديد عدد العوامل باستخدام طريقة التحميل الموازي وكذلك التدوير المائل للعوامل باستخدام طريقة (Oblimin) ويعرض الجزء التالي نتائج هذا التحليل ، تم إخضاع استجابات المشاركين في الاستجابة على مقياس تورنتو للأليكسيثيميا إلى الحزمة الإحصائية R وذلك لحساب اختبار ملائمة حجم العينة (KMO) ، وكذلك قيمة محدد مصفوفة معاملات الارتباط، وقيمة  $\chi^2$  المرتبطة Bartlett's test of sphericity K ، فكانت النتائج كما هو موضح بجدول (١٥)

جدول (١٥) محدد مصفوفة معاملات الارتباط ، وقيمة  $\chi^2$  المرتبطة Bartlett's test of sphericity K ، وكذلك اختبار KMO

اختبار ملائمة حجم العينة (KMO)		Bartlett's test of sphericity			محدد مصفوفة معاملات الارتباط
درجة التباين المشترك	القيمة	الدلالة	درجات الحرية	$\chi^2$	
كبير	0.94	<0.001	990	6288.832	0.00012

يتضح من الجدول السابق ملاءمة البيانات للتحليل العاملي الاستكشافي، حيث تعدت قيمة اختبار (KMO) ٠,٦، كما أن محدد المصفوفة زادت قيمته عن ٠,٠٠٠٠١، والشكل التالي يوضح عدد العوامل المستخرجة عن طريق التحليل الموازي



### شكل (٣) التحليل الموازي لبنود مقياس تورنتو للأليكسيثيميا

ملحوظة: يتم تحديد عدد العوامل أثناء استخدام طريقة أو محك التحليل الموازي من خلال تحديد عدد المتغيرات التي تقع كلية فوق خط البيانات التي تم توليدها باستخدام المحاكاة FA Simulated Data وبالتالي كما يتضح من الشكل أن هناك ثلاثة عوامل تنتشر عليها بنود مقياس تورنتو للأليكسيثيميا، والجدول (١٦) التالي يوضح مصفوفة النمط للعوامل بعد التدوير المائل، التشبعات، الشيوخ، الجذور الكامنة، النسب المئوية للتباين:

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

جدول (١٦) التشبعات وقيم الجذر الكامن ونسبة التباين المفسرة للعوامل بعد التدوير

قيم الشبوع أو الاشتراكات	العوامل المستخرجة			البنود
	الثالث	الثاني	الأول	
0.807			0.846	٢
0.793			0.776	٤
0.766			0.864	٧
0.678			0.798	١٢
0.657			0.887	١٧
0.669	0.76			١
0.686	0.797			٣
0.632	0.733			٦
0.624	0.843			٩
0.58	0.801			١١
0.742	0.871			١٣
0.717	0.844			١٤
0.752		0.823		٥
0.771		0.796		٨
0.828		0.788		١٠
0.797		0.741		١٥
0.714		0.678		١٦
0.701		0.79		١٨
0.725		0.819		١٩
0.626		0.845		٢٠
	العامل الثالث	العامل الثاني	العامل الأول	
	9.639	10.206	10.717	الجذور الكامنة
	0.214	0.227	0.238	النسبة المئوية للتباين
	0.679	0.465	0.238	النسبة التجميعية
	تابع جدول (١٦) التشبعات وقيم الجذر الكامن ونسبة التباين المفسرة للعوامل بعد التدوير			
	مصفوفة معاملات الارتباط بين العوامل			
	العامل الثالث	العامل الثاني	العامل الأول	
	0.52	0.42	1	العامل الأول
	0.62	1	0.42	العامل الثاني
	1	0.62	0.52	العامل الثالث

يتضح مما سبق أن التحليل العاملي لعبارات مقياس تورنتو للأليكسيثيميا، قد أسفر عن استخلاص عاملان استوعبت (٦٧,٩٪) من التباين الكلي لمتغيرات المصفوفة الارتباطية وهذه العوامل هي:

= (١٠٢)؛ المجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - أكتوبر ٢٠٢٢

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.

- العامل الأول صعوبة وصف المشاعر وتنتسب به العبارات من (١٧، ١٢، ٧، ٤، ٢) بجذر كامن (10.717) ونسبة تباين (23.8%).
  - العامل الثاني صعوبة تمييز المشاعر وتنتسب به العبارات من (1، 3، 6، 11، 9، 13، 14) بجذر كامن (10.206) ونسبة تباين (22.7%).
  - العامل الثالث جذب الانتباه وتنتسب به العبارات من (٢٠، ١٦، ١٥، ٨، ١٩، ١٨، ١٠، ٥) بجذر كامن (9.639) ونسبة تباين (21.4%).
- ٢- **الاتساق الداخلي للمقياس:** للتحقق من الاتساق الداخلي تم حساب معامل (بيرسون) بين كل بند من بنود المقياس والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه وبين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط واتساق بنود المقياس بالدرجة الكلية للمقياس وأبعاد المقياس، والجدولان رقم (١٧، ١٨) التاليان يوضحان هذه النتائج التالية:

جدول (١٧) معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه

(ن=٢٠٠)

معامل الارتباط	صعوبة وصف المشاعر	معامل الارتباط	صعوبة تمييز المشاعر	معامل الارتباط	التفكير الموجه للخارج
.789**	١	.731**	١	.801**	١
.795**	٢	.747**	٢	.786**	٢
.811**	٣	.718**	٣	.785**	٣
.794**	٤	.695**	٤	.743**	٤
.760**	٥	.683**	٥	.711**	٥
.767**	٦	.770**	٦		
.784**	٧	.752**	٧		
.715**	٨				

\*\* دال عند (٠,٠١)

جدول (١٨) معاملات الارتباط بين الأبعاد والدرجة الكلية للمقياس (ن=٢٠٠)

البعد	صعوبة وصف المشاعر	صعوبة تمييز المشاعر	التفكير الموجه للخارج
معامل الارتباط	.778**	.830**	.818**

\*\* دال عند (٠,٠١)

يتضح من الجدولين السابقين بان بنود المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية وداله إحصائياً عند مستوي (٠,٠١) مع الدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، كما أن ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس قوية وداله إحصائياً عند مستوي (٠,٠١) وهذا يدل على أن المقياس ببوده يتمتع باتساق

المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - اكتوبر ٢٠٢٢ (١٠٣):

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

داخلي عالي

### ٣- الثبات عن طريق معاملات الفا وأوميغا وجتمان(٦)

جدول (١٩) معاملات الفا وأوميغا وجتمان(٦)

الكلية	التفكير الموجه للخارج	صعوبة تمييز المشاعر	صعوبة وصف المشاعر	المعامل	
				البعد	المعامل
0.96	0.9	0.93	0.95	alpha	
0.98	0.95	0.94	0.95	جتمان(٦)	
0.71	0.85	0.77	0.88	أوميغا الهرمية (OH) Omega Hierarchical	
0.73	0.89	0.81	0.92	أوميغا التقاربية Omega H asymptotic	
0.97	0.96	0.94	0.96	أوميغا الكلية Omega Total	

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

٣- ارتفاع قيم الثبات بالطرق المختلفة وجاءت جميع هذه القيم (أكبر من ٠,٧)

٤- تقارب قيم معاملات ثبات أوميغا، وهذا يدل على أن النموذج يناسب البيانات بشكل جيد من خلال ما سبق يتضح أن مقياس تورنتو للأليكسيثيميا يتمتع بخصائص سيكومترية جيدة.

### خامساً: المعالجة الإحصائية:

تم إجراء تحليل البيانات ببرنامج التحليل الإحصائي R باستخدام الحزم الإحصائية (R Core Team, 2020)، (Revelle, 2020) psych، (Rosseel, 2012) lavaan، (Epskamp, 2019) semPlot، (Jorgensen et al., 2021) semTools، وكذلك تم الاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية في العلوم التربوية والاجتماعية والمعروف ببرنامج SPSS(26)، برنامج (AMOS26)، وتم استخدام الأساليب الآتية:

– المتوسط الحسابي Mean – الانحراف المعياري Std. Deviation – معامل ارتباط بيرسون Person

– معامل الفا لكرونباك – معامل أوميغا – التحليل العاملي الاستكشافي للبنود Exploratory Factor Analysis

– اختبار ت لعينتين مستقلتين Two Independent sample T- Test – تحليل المسار Path analysis

### نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها

التحقق من الفرض الأول الذي ينص على أنه: "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين درجات الطلاب على مقياس قلق المستقبل ودرجاتهم على مقياس التسويق الأكاديمي" تم اختبار صحة



الفرض احصائيا باستخدام معامل الارتباط لبيرسون وبين الجدول (٢٦) التالي هذه النتائج:

جدول (٢٦) معاملات ارتباط بيرسون بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي

الكلية	الدافعية للإنجاز	إدارة الوقت	النفور من المهمة	الخوف من الفشل	المخاطرة	البعد
النفسي	.762**	.719**	.831**	.816**	.867**	.841**
الدراسي	.557**	.534**	.553**	.585**	.576**	.590**
الاقتصادي	.611**	.595**	.771**	.690**	.736**	.717**
الأسري	.538**	.542**	.414**	.528**	.466**	.523**
المهني	.880**	.825**	.691**	.818**	.789**	.841**
الكلية	.854**	.823**	.816**	.874**	.864**	.890**

\* دال عند ٠,٠٥ ، \*\* دال عند ٠,٠١

يتضح من الجدول (٢٦) أنه توجد علاقة موجبة قوية دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠,٨٩٠) وهو معامل ارتباط قوي (أكبر من ٠,٧)

تتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (Zhang, et al., 2020) (Jia, Jiang & Lin, 2020) (ريحانة علي وسناء محمد وطه أحمد، ٢٠٢١) والتي اظهرت نتائجهم عن وجود علاقة موجبة بين القلق والتسويق الأكاديمي ويفسر الباحث ذلك بان شعور الطلاب بالقلق من المستقبل بسبب تزايد نسبة البطالة وعدم وجود فرص عمل للشباب والشعور بالإحباط من الأحداث التي يعيشونها وعدم القدرة على مواجهة الأحداث الحياتية الضاغطة، نتيجة التفكير السلبي المتعلق بالمستقبل مثل (القلق المتعلق بالعمل، والقلق المتعلق بالحياة الزوجية) مما يؤثر على الصحة النفسية والجسمية للفرد وعدم الإقبال على المذاكرة وبالتالي يدفعهم إلى التسويف وتأجيل المذاكرة وتأخير المهام الأكاديمية عن قصد حتى يتحدد الموعد النهائي.

للتحقق من الفرض الثاني الذي ينص على أنه: "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجات الطلاب على مقياس قلق المستقبل ودرجاتهم على مقياس الأليكسيثيميا" تم اختبار صحة الفرض احصائيا باستخدام معامل الارتباط لبيرسون وبين الجدول (٢٧) التالي هذه النتائج:

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية.

جدول (٢٧) معاملات ارتباط بيرسون بين قلق المستقبل والأليكسيثيميا

البعد	صعوبة وصف المشاعر	صعوبة تمييز المشاعر	التفكير الموجه للخارج	الكلية
النفسي	.703**	.828**	.836**	.855**
الدراسي	.381**	.587**	.576**	.578**
الاقتصادي	.606**	.714**	.710**	.733**
الأسري	.323**	.515**	.529**	.515**
المهني	.609**	.802**	.841**	.828**
الكلية	.652**	.874**	.885**	.888**

\* دال عند ٠,٠٥ ، \*\* دال عند ٠,٠١

ينضح من الجدول (٢٧) أنه توجد علاقة موجبة قوية دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين قلق المستقبل و الأليكسيثيميا حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠,٨٨٨) وهو معامل ارتباط قوي (أكبر من ٠,٧)

تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من (إيمان رمضان بشير، ٢٠٢٢) ، (السيد محمد وريهام جمال وعبد الناصر أنيس، ٢٠٢١) ، (أحمد فوزي جنيدي، ٢٠٢٠) والذين توصلوا إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين القلق والأليكسيثيميا

ويفسر ذلك بأن شعور الطلاب بالقلق من المستقبل يزيد توتر الفرد وعدم قدرته على السيطرة على انفعالاته وتمييز مشاعره وكتبها وصعوبة في التعرف على المشاعر كما أشار Derks (2019, Westehof) أن الأليكسيثيميا هي رد فعل دفاعي للمواقف المثيرة للقلق والإنزعاج أو المواقف المؤلمة، مع الإشارة إلى أنه من خلال القلق يمكن التعرف على الأليكسيثيميا وفي نفس الوقت أن العلاج الناجح لإضطرابات القلق والهلع يمكن أن يقلل من الأليكسيثيميا.

للتحقق من الفرض الثالث الذي ينص على أنه: "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجات الطلاب على مقياس التسويق الأكاديمي ودرجاتهم على مقياس الأليكسيثيميا" تم اختبار صحة الفرض احصائيا باستخدام معامل الارتباط لبيرسون وبين الجدول (٢٨) التالي هذه النتائج:

جدول (٢٨) معاملات ارتباط بيرسون بين التسويف الأكاديمي والأليكسيثيميا

البعد	المخاطرة	الخوف من الفشل	النفور من المهمة	إدارة الوقت	الدافعية للإنجاز	الكلّي
صعوبة وصف المشاعر	.650**	.746**	.579**	.590**	.699**	.650**
صعوبة تمييز المشاعر	.984**	.915**	.910**	.918**	.988**	.984**
التفكير الموجه للخارج	.957**	.900**	.925**	.918**	.977**	.957**
الكلّي	.968**	.930**	.907**	.910**	.987**	.968**

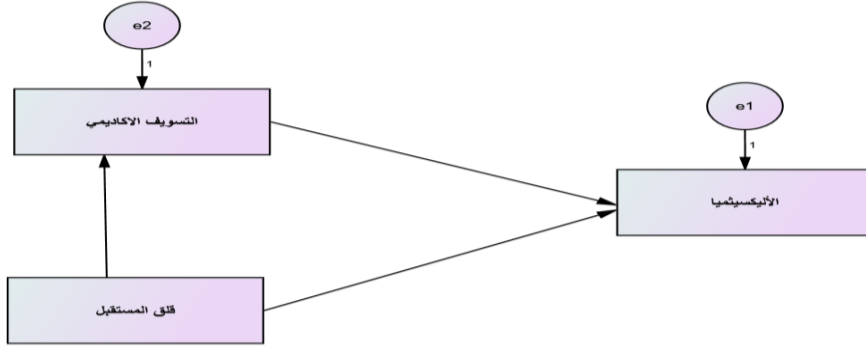
\* دال عند ٠,٠٥ ، \*\* دال عند ٠,٠١

يتضح من الجدول (٢٨) أنه توجد علاقة موجبة قوية دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين التسويف الأكاديمي والأليكسيثيميا حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠,٩٨٠) وهو معامل ارتباط قوي (أكبر من ٠,٧)

اتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من (Mohammadzadeh, et al., 2021) (Rostamoghli, et al. 2013) والذين توصلوا إلى وجود علاقة موجبة بين التسويف الأكاديمي والأليكسيثيميا ويمكن تفسير ذلك بأن الطلاب المسوفون لديهم مفهوم سلبي عن قدراتهم، ويعتبرونها منخفضة، وبالتالي لا يسعون لإنجاز ما يوكل عليهم من مهام وأعمال وواجبات في أوقاتها، وليس لديه القدرة على الاستمرار فيما يمارسونه من عمل مما يؤثر على مشاعرهم ويسبب لهم التوتر ويزيد من صعوبة تمييز المشاعر لديهم وكتمها.

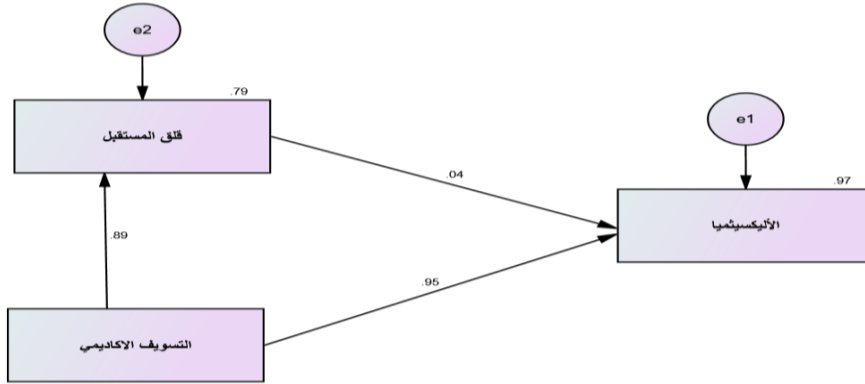
للتحقق من الفرض الرابع الذي ينص على أنه "يتوافر نموذج لتحليل المسار يوضح العلاقات السببية بين كل من قلق المستقبل والتسويف الأكاديمي و الأليكسيثيميا"، وللتحقق من هذا الفرض تم اقتراح نموذج نظري وذلك وفق لنتائج الدراسات السابقة ويوضح الشكل التالي النموذج النظري المقترح:

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —



شكل (٤) النموذج النظري المقترح لتحليل المسار للعلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا

وتم اختبار نموذج تحليل المسار النظري السابق لدراسة العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا باستخدام برنامج (AMOS26)، والشكل التالي يوضح هذه النتائج:



شكل (٥) نموذج تحليل المسار للعلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي و الأليكسيثيميا

وقد حقق النموذج السابق جودة مطابقة عالية حيث كانت قيمة مربع كا(٠)، وهي غير دالة احصائياً، كانت قيم (CFI) مؤشر حسن المطابقة المقارن، ومؤشر (GFI)، قيم مرتفعة و قريبة جداً من الواحد الصحيح (الحد الأقصى لهذه المؤشرات)، وكذلك قيمة مؤشر المطابقة، وكذلك قيمة (RMSEA) الجذر التربيعي لمتوسط خطأ الاقتراب بلغت (صفر) وهي في المدى المثالي

= (١٠٨)؛ المجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - أكتوبر ٢٠٢٢

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.==

للمؤشر، وكذلك النسبة بين  $X^2$ ، DF وقعت في المدى المثالي لها والجدول التالي يوضح هذه المؤشرات

جدول (٢٩) مؤشرات جودة المطابقة للنموذج المفترض

مؤشرات حسن المطابقة	قيمة المؤشر	المدى المثالي للمؤشر
GFI	١	أعلى من ٠,٩٠
NFI	١	أعلى من ٠,٩٠
(CFI) مؤشر حسن المطابقة المقارن	١	أعلى من ٠,٩٠
(TLI) مؤشر تاكر - لويس	١	أعلى من ٠,٩٠
(RMSEA) الجذر التربيعي لمتوسط خطأ الاقتراب	0	من ٠,٠٨ - ٠

يتضح من الشكل (٥) السابق وجود تأثيرات مباشرة وغير مباشرة للتسويق الأكاديمي على قلق المستقبل والأليكسيثيميا نتضح من الجدول التالي:

جدول (٣٠) التأثيرات المباشرة وغير مباشرة للتسويق الأكاديمي على قلق المستقبل

والأليكسيثيميا

المتغير المستقل	المتغير التابع	التقديرات اللاحقية	الخطأ	القيمة الحرجة	التقديرات المعيارية	الدلالة
التسويق الأكاديمي	قلق المستقبل	.695	.023	29.889	.890	0.01
	الأليكسيثيميا	.656	.016	41.570	.949	0.01
قلق المستقبل	الأليكسيثيميا	.038	.020	1.862	.043	غير دال
التأثيرات غير المباشرة						
التسويق الأكاديمي	الأليكسيثيميا	0.026	0.014	-	0.038	0.05

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

١- يوجد تأثير مباشر موجب دال احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠١) للتسويق الأكاديمي على قلق المستقبل وبلغ معامل المسار له (٠,٨٩)، وبلغت قيمة (ت) (٢٩,٨٨٩)

ويمكن تفسير ذلك بأن التسويق الأكاديمي سلوك غير تكيفي لدى الطلبة المسوقين، فإن له آثار وعواقب سلبية متعددة على الشخصية، كما يرى الباحث بأن الضغوط الناجمة عن سلوك التسويق الأكاديمي من مثل تأجيل إتمام المهمات حتى آخر لحظة ممكنة، والتحضير للامتحانات لساعات أقل من المطلوب وما ينجم عن ذلك من قلق وتوتر، كلها تؤدي إلى المزيد من مشاعر القلق تجاه المستقبل المتعلق بالعمل والزواج، ويتفق هذا مع نتائج دراسة كل من وأيضاً مع نتائج دراسة (Krispenz, et al., 2019) (Yang, et al., 2019) والتي أسفرت نتائجها عن أن القلق له تأثير ومنبئ موجب دال بالتسويق الأكاديمي.

٢- يوجد تأثير مباشر موجب دال احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠١) للتسويق الأكاديمي على

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

الأليكسيثيميا وبلغ معامل المسار له (٠,٩٥)، وبلغت قيمة (ت) (٤١,٥٧)

ويمكن تفسير ذلك بأنه من صفات الطلاب المسوفون التأخر في إكمال المهام الأكاديمية وأقل حماساً للدراسة وتفضيل الواجبات التي تتطلب أقل مجهود والبدء في إنجاز المهام في اللحظة الأخيرة مما يؤثر سلباً على مشاعرهم وتوترهم وتبلد مشاعرهم وعدم قدرتهم على التعبير عن أفكارهم وعما يدور بأذهانهم.

٣- لا يوجد تأثير مباشر لقلق المستقبل على الأليكسيثيميا

ويمكن تفسير ذلك شعور الطلاب بالقلق من المستقبل بسبب عدم وجود فرص عمل للشباب وظروف المعيشة وغلاء الأسعار وعدم القدرة على مواجهة الأحداث الحياتية الضاغطة، نتيجة التفكير السلبي المتعلق بالمستقبل مثل (القلق المتعلق بالعمل، والقلق المتعلق بالحياة الزوجية) مما يؤثر على مشاعرهم وتعبيراتهم ولكن بشكل غير مباشر لأنهم يؤجلون مهامهم وواجباتهم ودراساتهم وهذا يؤثر على مشاعرهم وتوتر أفكارهم.

٤- يوجد تأثير غير مباشر موجب دال احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) للتسويق الأكاديمي على الأليكسيثيميا من خلال قلق المستقبل وبلغ معامل المسار له (٠,٠٣٨)

ويمكن تفسير ذلك ان التغيرات المجتمعية الكبيرة الحادثة في المجتمع في الفترة الحالية، وزيادة نسبة البطالة، مما يجعل الطلاب يتجهون للعمل أثناء الدراسة بالتالي يؤخرون إنجاز مهامهم الأكاديمية على ما قبل الامتحان مما يعرضهم للتوتر وتبلد مشاعرهم وعدم قدرتهم على التعبير عنها، مما يجعلهم يفكرون سلباً في مستقبلهم وحياتهم القادمة ولديهم قلق من المستقبل.

### التوصيات:

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث الحالي يمكن التوصية بما يلي:

- يجب تفعيل مراكز الإرشاد في الجامعات؛ وذلك للقيام بتوعية الطلاب بأهمية قلق المستقبل، لحمايتهم من الوقوع في التأجيل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا.
- إجراء برامج إرشادية لخفض التسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة.
- توفير البيئة الجامعية المناسبة بما يسهم في خفض الأليكسيثيميا لدى طلاب الجامعة.
- إعداد دورات تدريبية متخصصة للطلاب لتغيير نظرتهم التشاؤمية نحو المستقبل، وتزويدهم بالأسس والمهارات اللازمة التي تمكنهم من خفض قلق المستقبل، وخاصة في مرحلة المراهقة.
- يجب تعاون أعضاء هيئة التدريس بالجامعات مع الطلاب في القيام بدورهم الإرشادي، وبث روح التعاون والأمل في الغد، ورسم الخطط المستقبلية في ضوء الإمكانيات المتاحة وقدرات

الطلاب مع مراعاة ما بينهم من فروق فردية.

- عمل دورات تثقيفية للأباء والأمهات والمعلمين للتعرف على الأليكسيثيميا وتأثيرها السلبي على المراهقين.

### البحوث المقترحة:

إجراء مزيد من البحوث عن:

- تصميم برامج إرشادية للمساهمة في خفض قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب الجامعة.
- الأليكسيثيميا وعلاقتها بالاغتراب النفسي واضطراب ألعاب الانترنت لدى المراهقين.
- العلاقة بين قلق المستقبل وتقدير الذات والضغوط النفسية لدى طلاب المرحلة الثانوية.
- العلاقة بين الأليكسيثيميا والتتمر المدرسي لدى طلاب المرحلة الثانوية.
- نمذجة العلاقة بين الصمود النفسي والتسويق الأكاديمي ومستوى الإنجاز.

### المراجع:

أحمد خليل خليل خليل (٢٠٢٠). مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلبة كلية التربية جامعة مصراتة. *المجلة العلمية، كلية التربية، جامعة مصراتة*، ٥(١٥)، ٢٤٢-٢٦٣.

أحمد سمير فوزي عبد الله (٢٠١٨). عوامل التسويق الأكاديمي كما يدركها طلاب كلية التربية جامعة الأزهر. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، ٩٦، ٤٣٩ - ٥١١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/894119>

أحمد علي الهادي الحويج (٢٠٢١). قلق المستقبل وعلاقته ببعض المتغيرات. *مجلة العلوم الإنسانية، كلية الآداب بالخمسة، جامعة المرقب*، ٢٢، ٧٢٥-٧٥٥.

أحمد فوزي جنيدي (٢٠٢٠). الإلكسيثيميا وعلاقتها بالقلق وإدراك صورة الجسم لدى عينة من الأطفال ذوي الإعاقة البصرية بالمرحلة الابتدائية. *مجلة العلوم التربوية، جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز*، ٥(٢)، ٨٩-١٢٥.

أحمد محمد عبد الله مغاري ومحمود عبد المجيد رشيد عساف (٢٠٢١). التسويق الأكاديمي وعلاقته بالاغتراب النفسي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية. *المجلة التربوية*، ٩١، ١٧٠٤-١٧٤١. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1198886>

== العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. ==

أحمد محمد عبد المجيد الزعبي (٢٠١٧). التسويق الأكاديمي وعلاقته بكل من فاعلية الذات الأكاديمية وقلق المستقبل لدى عينة من طلبة جامعة دمشق. *مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية والنفسية*، ٣٣(١)، ٤٤١-٤٨٤

أسماء حمزة محمد عبد العزيز (٢٠١٨). برنامج تدريبي قائم على بعض عادات العقل المنتجة وأثره في خفض التسويق الأكاديمي وقلق المستقبل لدى طلاب كلية التربية. *دراسات نفسية*، رابطة الاخصائيين النفسيين المصرية (رأى). ٢٨(٣)، ٥٥٧-٦٤٤.

اسماء عطاالله محمود إبراهيم وعبد المنعم أحمد محمود الدردير ودعاء محمد عبد العزيز (٢٠٢١). الخصائص السيكمترية لمقياس التسويق الأكاديمي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. *مجلة سوهاج لشباب الباحثين*، ١، ٢١٢-٢٢٦.

أزهار محمد محمد عبد البر (٢٠١٩). سمات الشخصية الإيجابية واستراتيجيات المواجهة وعلاقتها بقلق الامتحان والتسويق الأكاديمي لدى طلاب المرحلة الثانوية. *مجلة كلية التربية*، ٣٠(١٢٠)، ٢٤٨-٢٨٨. مسترجع من

<http://1013943/Record/com.mandumah.search/>

السيد محمد أبو هاشم (٢٠٠٤). *الدليل الإحصائي باستخدام برنامج spss*. الرياض: مكتبة الرشد

السيد محمد عبد المجيد وريهام جمال فتحي السعيد وعبد الناصر أنيس عبد الوهاب رمضان (٢٠٢١). الخصائص السيكمترية لصورة عربية لاستبيان تورنتو لتشخيص الأليكسيثيميا (TAS-20) المطور لدى عينة من الاطفال المصريين: دراسة سيكمترية. *مجلة كلية التربية*، جامعة بورسعيد، ٣٣، ٧١٠-٧٤١.

آمال ابراهيم الفقي (٢٠١٣). التنظيم الذاتي وعلاقته بمستوي الطموح وقلق المستقبل لدى طلاب الثانوية. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، ١٣، ٣٨-٥٦.

أمل الأحمد وفداء ياسين (٢٠١٨). التسويق الأكاديمي وعلاقته بالثقة بالنفس لدى عينة من طلبة قسم علم النفس في كلية التربية بجامعة دمشق. *مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس*، ١٦(١)، ١٣-٥٦.

= (١١٢)!: *الدراسة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - اكتوبر ٢٠٢٢*



د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.==  
إيمان رمضان بشير (٢٠٢٢). الألكسيثيميا وعلاقتها بالقلق وصورة الجسم لدى طالبات الجامعة.  
المجلة المصرية للدراسات النفسية، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، ٣٢(١١٦)،  
٣٧-٧٨.

إيهاب سيد أحمد مصطفى (٢٠٢٢). أثر الاجترار الفكري على القلق الأكاديمي وقلق المستقبل  
لدى طالبات كلية التربية للطفولة جامعة المنيا (دراسة تنبؤية). مجلة الطفولة  
والتربية، جامعة الإسكندرية، كلية رياض الأطفال، ١٤(٤٩)، ٥٧١-٦٢٠.

خالد عمر أبو فضة (٢٠١٣). قلق المستقبل وعلاقته بأزمة الهوية لدى المراهقين الصم في  
محافظة غزة. رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

خيري أحمد حسين ومحمد أحمد سيد خليل وناصر محمد شعبان عبد الحميد (٢٠٢١). الخصائص  
السيكومترية لمقياس الألكسيثيميا لدى طلاب الجامعة. المجلة العلمية لعلوم التربية  
البدنية والرياضية المتخصصة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسوان، ١١(١)، ٨٩-  
١٢٧.

دعاء جهاد شلهوب (٢٠١٦). قلق المستقبل وعلاقته بالصلاية النفسية (دراسة ميدانية لدى عينة  
من الشباب في مراكز الإيواء المؤقت في مدينتي دمشق والسويداء). رسالة  
ماجستير، كلية التربية، جامعة دمشق، سوريا.

رضا عصر (٢٠٠٣). حجم الأثر: أساليب إحصائية لقياس الأهمية العملية لنتائج البحوث  
التربوية. المؤتمر العلمي الخامس عشر للجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس:  
مناهج التعليم والإعداد للحياة المعاصرة، المجلد الثاني، القاهرة: ٢١-٢٢ يوليو  
٢٠٠٣، ٦٤٥-٦٧٣.

ريحانة علي عبد الله وسناء محمد محمد وطه أحمد المستكاوي (٢٠٢١). إسهام القلق والدافعية  
للإنجاز في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة. المجلة العلمية لكلية  
الآداب، كلية الآداب، جامعة أسيوط، ٢٤، ٢٣١-٢٧٠.

زينب محمود شقير (٢٠٠٥). مقياس قلق المستقبل. القاهرة: مكتبة النهضة.

==المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون-أكتوبر ٢٠٢٢ (١١٣)؛

== العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. ==

سالي نبيل عطا (٢٠٢١). الإسهام النسبي لليقظة العقلية والعبء المعرفي وبعض المتغيرات الديموغرافية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى الطلاب المعلمين. مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، ٢٢(٨)، ٢٩٩-٣٧١.

سامية محمد صابر (٢٠١٢). الأليكسيثيميا وعلاقتها بنوعية (جودة) النوم لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة. مجلة الدراسات النفسية، ٢٢(٢)، ٢٦٩-٣٠٢.

سامية محمد صابر (٢٠١٣). فاعلية برنامج إرشادي في التخفيف من سلوك التأجيل المرضي المزمع لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة. مجلة العلوم التربوية، جامعة القاهرة، ٢، ٢٩١-٣٦١.

سعدية وريوش ونضال حسن (٢٠٢١). الكفاءة الذاتية المدركة وعلاقتها بالأليكسيثيميا لدى طالبات قسم رياض الأطفال. مركز البحوث النفسية، ٣٢(٢)، ٥٩-٩٢.

سليمان حمد آل جبير (٢٠١١). العلاقة بين التسويق وتقدير الذات لدى طلبة الجامعة. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود، ٢٠، ٢٣٨-٢٨٢.

سناء منير مسعود (٢٠٠٦). بعض المتغيرات المرتبطة بقلق المستقبل لدى عينة من المراهقين، دراسة تشخيصية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية، مصر.

سهيلة علوطي (٢٠٢٢). قلق المستقبل لدى طلبة الجامعة في ضوء متغيري الجنس والتخصص الدراسي. مجلة العلوم الإنسانية، جامعة منتوري قسنطينة، ٣٣(١)، ١٧١-١٩٠.

سوسن عيد عطية وأشرف محمد عبد الحليم وحسام إسماعيل هيبية (٢٠١٩). الخصائص السيكومترية لمقياس قلق المستقبل. مجلة الإرشاد النفسي، مركز الإرشاد النفسي، جامعة عين شمس، ٥٧، ١١٥-١٢٩.

سيد احمد البهاص (٢٠١٠). التسويق الأكاديمي وعلاقته بكل من الكفاءة الذاتية والافكار اللاعقلانية لدى طلاب الجامعة على ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية. مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، ٤٢، ١١٣-١٥٣.

= (١١٤)؛ المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - أكتوبر ٢٠٢٢

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.==

صالح حسن الدهري (٢٠٠٥). مبادئ الصحة النفسية. الأردن: دار وائل للنشر.

صلاح كرميان (٢٠٠٨). سمات الشخصية وعلاقتها بقلق المستقبل لدى العاملين بصورة مؤقتة من الجالية العراقية في استراليا. رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية في الدانمارك.

طارق عبد العالي السلمي (٢٠١٥). مستوى التسويف الأكاديمي والدافعية الذاتية والعلاقة بينهما لدى طلاب كلية مكة المكرمة والليث في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم التربوية والنفسية، البحرين، ١٦(٢)، ٦٣٩-٦٦٤.

عادل محمد العدل (٢٠٢٠). اتجاهات معاصرة في التعليم والتعلم. القاهرة: دار الكتاب الحديث.

علاء الدين كفاقي وفؤاد الدواش (٢٠١١). مقياس تورنتو للاكسيثيميا "البلادة الوجدانية". القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

عماد المصري وفاطمة النوايسة (٢٠٢٠). مستوى الاكسيثيميا لدى طلبة جامعة مؤتة وعلاقته بمستوى الدخل والنوع الاجتماعي. مجلة المنارة للبحوث والدراسات، ٢٦(١)، ١٩٧-٢٢٤.

فتحوة سالم سالم أعجال (٢٠١٥). قلق المستقبل لدى الشباب الجامعي في ضوء بعض المتغيرات. مجلة العلوم الإنسانية، جامعة سبها، ١٤(١)، ١٤٣-١٦٣.

فؤاد أبو حطب، وآمال صادق (١٩٩٦). مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية. ط٢، القاهرة، مكتبة أنجلو المصرية.

كوثر قطب أبو قورة (٢٠١٩). نمذجة العالقات السببية بين الاحتراق الاكاديمي والتسويف الاكاديمي والمعتقدات ما وراء المعرفية كمتغير وسيط لطلبة كلية التربية. مجلة كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، ١٩(١)، ٧٢١-٧٨٨.

لؤال عبد السلام الرفاعي (٢٠٢٠). قلق المستقبل لدى الشباب الجامعيين بظل جائحة كورونا والأزمة الاقتصادية في لبنان. أوراق ثقافية، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، ٢(٩)، ٨٠-١٢٩.

==المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون- اكتوبر ٢٠٢٢ (١١٥)؛

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

ماهر موسى مصطفى الشرافي (٢٠١٣). الإنهاك النفسي وعلاقته بكل من قلق المستقبل ومستوى الطموح لدى العاملين في الأنفاق. رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

محمد بن علي مساوي معشي (٢٠١٢). قلق المستقبل لدى الطالب المعلم وعلاقته ببعض المتغيرات. دراسات تربوية ونفسية، مجلة كلية التربية بالزقازيق، ٢٧ (٧٥)، ٢٧٩-٣٠٦.

محمد دياب مرجي السرحا (٢٠١٦). الكفاءة الذاتية ودافعية الإنجاز والتعلم المنظم ذاتياً كمنبئات بالتسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة آل البيت . رسالة دكتوراه، جامعة اليرموك، كلية التربية.

محمد رزق البحيري (٢٠٠٩). إسهام بعض المتغيرات النفسية في التنبؤ بالأليكسيثيميا لدى عينة من الأطفال ذوي صعوبات تعلم القراءة الموهوبين موسيقياً. مجلة دراسات نفسية، ١٩، ٨١٥-٨٨٣.

محمد شعبان محمد (٢٠١١). الأليكسيثيميا وعلاقتها بسلوك المشاغبة لدى عينة من مراحل تعليمية مختلفة. رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة الفيوم.

مسعد نجاح الرفاعي أبو الديار (٢٠٢٢). قلق المستقبل والاكنتاب كمتغيرات منبئة بتناقضات إدراك الذات لدى الشباب مدمني الفيسبوك. المجلة المصرية للدراسات النفسية، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، ٣٢ (١١٦)، ١-٣٦.

مفتاح محمد أبو جناح (٢٠١٥). نمط التسويق الأكاديمي وأسبابه لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة المرقب. المجلة التربوية، جامعة المرقب، ٧، ٣٠٨-٣٣٧.

نجوى فؤاد إبراهيم وبدرية حجي العبدلي (٢٠٢٢). التسويق الأكاديمي في مقررات آلة البيانو في الكليات المتخصصة: المشكلات والحلول. المجلة العلمية لجمعية إمسيا التربوية عن طريق الفن، جمعية إمسيا التربوية عن طريق الفن، ٣٠، ٥٥٥-٥٧٣.

= (١١٦)! المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - أكتوبر ٢٠٢٢

د/ أحمد رشدي عبد الرحيم سلامة.==

هشام عبد الرحمن الخولي والزهران مهني عراقي ومحمد شعبان أحمد (٢٠١٣). الذكاء الإنفعالي وعلاقته بالإكسيثيميا لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ٤١(٢)، ١١٥-١٧٢.

هناء صالح شبيب (٢٠١٥). الخصائص السيكومترية لمقياس التسوييف الأكاديمي وأسبابه (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تشرين). رسالة ماجستير، جامعة تشرين.

هيثم محمد عبد الخالق أحمد (٢٠٢١). مستوى التسوييف الأكاديمي لدى طلبة السنة التحضيرية في ضوء متغيري الجنس والتحصيل الدراسي. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، ٥(١٩)، ٥٠٩-٥٣٩.

وفاء محمد احمدان القاضي (٢٠٠٩). قلق المستقبل وعلاقته بصورة الجسم ومفهوم الذات لدى حالات البتر بعد الحرب على غزة. رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

يوسف سالم سيف النادبي (٢٠١٩). الشفقة بالذات كمؤشر للتنبؤ بكل من التسوييف الأكاديمي وقلق الاختبار لدى طلبة جامعة السلطان قابوس. مجلة أكاديمية شمال أوروبا المحكمة للدراسات والبحوث، ١(٣)، ٦٩-٩٣

Balkis, M., & Duru, E. (2009). Prevalence of academic procrastination behavior among pre- service teachers, and its relationship with demographics and individual preferences. **Journal of Theory and Practice in Education**, 5, 18-32.

Birol , Z. N. & Günal, Y. (2019). A study on the relationship between the behavior of the academic procrastination of the psychological counseling and guidance students and their goal orientations and self-esteem. **Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi**, 9(2), 435-450, <http://dx.doi.org/10.14527/pegegog.2019.014>.

Chávez, et al., (2020). Self-Efficacy and Academic Procrastination: A Study Conducted in University Students of Metropolitan Lima. **International Journal of Innovation, Creativity and Change**, 11(10), 374-390.

== المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - اكتوبر ٢٠٢٢ (١١٧)؛

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويق الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

Correro, A. (2020). **The Effects of Alexithymia and Age on Inhibitory Control.** Therap of Doctor of Philosophy. Faculty of the Graduate School, Marquette University,

Custer, N. (2018). Test Anxiety and Academic Procrastination Among Prelicensure Nursing Students. **Nursing Education Perspectives**, 39(3):162-163.

Darvazini, S., Moradkhani, M. (2017). The Relationship between Marital Satisfaction and Alexithymia. **Journal of Ecophysiology and occupational health**, 17 (3). Dol: 18311//Joech20/71

Dionne, Gagnon, Carbonneau, Hallis, Grégoire, Balbinotti (2016). Using acceptance and mindfulness to reduce procrastination among university students: results from a pilot study. **Revista Prâksis**, 1, 8-20

El Abiddine, F., & Loas, G. (2018). Psychometric properties of the Arabic version of the Alexithymia Questionnaire for Children (AQC) in children and adolescents. **International Journal of Culture and Mental Health**, 11, 705-711.

Epskamp, S. (2019). semPlot: Path diagrams and visual analysis of various sem packages' Output (R package version 1.1.2) [Computer software]. The Comprehensive R Archive Network. Available from <https://CRAN.R-project.org/package=semPlot>

Hannok, W. (2011). **Procrastination and Motivation Beliefs of Adolescents: A Cross-Cultural Study.** Unpublished Ph.D. University of Alberta, Edmonton, Alberta.

Henry, P. (2011). Procrastination Among Undergraduate Students :Effects of Emotional Intelligence, School Life , Self Evaluation, and Self Efficacy. **Journal of Education Research**, 57(2), 243-246

Hong, W., Liua, R. D., Ding, Y., Jiang, S., Yang, X., & Sheng, X (2021). Academic procrastination precedes problematic mobile phone use in Chinese adolescents: A longitudinal mediation model of distraction cognitions. **Addictive Behaviors**, 121, 1-35.

=(118)؛ الدجلة المصرية لدراسات النفسية العدد ١١٧ المجلد الثاني والثلاثون - أكتوبر ٢٠٢٢

Jia, J., Jiang, Q., and Lin, X. H. (2020). **Academic Anxiety and Self-Handicapping Among Medical Students During the COVID-19 Pandemic: A Moderated Mediation Model**. Durham: Research Square.

Jorgensen, T., Pornprasertmanit, S., Schoemann, A., & Rosseel, Y. (2021). semTools: Useful tools for structural equation modeling (R package version 0.5-4) [Computer software]. The Comprehensive R Archive Network. Available from <https://CRAN.R-project.org/package=semTools>

Kandemir, M. (2014). **Reasons of academic Procrastination: self-regulation, academic self-efficacy**, life satisfaction and demographics variables, *Procedia*.

Leung, L., & Zhang, R. (2016). Predicting tablet use: A study of gratifications sought, leisure boredom, and multitasking. **Telematics and Informatics**, 33, 331-341.

Mohammadzadeh M, Eftekhar Soadi Z, Bakhtiarpour S, Joharifard R. (2021). Investigate the moderating role of mobile phone dependency in the model of predicting subjective vitality based on perceived social support and Alexithymia mediated by academic procrastination. **Psychological Methods and Models**, 11 (42), 115- 131.

Ozer, Z., & Yetkin, R. (2019). Walking through different paths: Academic self-efficacy and academic procrastination behaviors of pre-service teachers. **Journal of Language and Linguistic Studies**, 14(2), 89-99.

Panayiotou, G., Panteli, M. & Vlemincx, E. (2019). Adaptive and maladaptive emotion processing and regulation and the case of alexithymia. **Cognition and emotion**, DOI: 10.1080/02699931.2019.1671322.

Parker, J. D. A., Eastabrook, J. M., Keefer, K. V., & Wood, L. M. (2010). Can Alexithymia be assessed in Adolescents? Psychometric Properties of the 20-Item Toronto Alexithymia Scale in Younger, Middle, and Older Adolescents. **Psychological Assessment**, 22(4), 798-808.

- Pyman, D. (2020). **Academic Procrastination: self-regulation, anxiety and personality (asap): 'some' day is not a day of the week. (master's these)**. Faculty of arts and science, Trent University Peterborough, Ontario, Canada.
- Quinto, R., M. , Vincenzo, F. D. , Graceffa, D. , Bonifati, C. , Innamorati, M. 1 & Iani, L. (2022). The Relationship between Alexithymia and Mental Health Is Fully Mediated by Anxiety and Depression in Patients with Psoriasis. **International Journal of Environmental Research and Public Health**, 19, 1-10.
- R Core Team (2020). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. Downloaded from <https://www.R-project.org>
- Revelle, W. (2020). psych: Procedures for psychological, psychometric, and personality research. R package version 2.0.9. <https://CRAN.R-project.org/package=psych>
- Rossee, Y. (2012). lavaan: An R package for structural equation modeling (R package version 0.6-8) [Computer software]. The Comprehensive R Archive Network. Available from <https://www.jstatsoft.org/v48/i02/>.
- Rostamoghli, Z., Mosazade, T., Rezazadeh, B., Rostamoghli, S. (2013). The role of procrastination, self-regulation and meta cognitive beliefs in predicting alexitimea and academic burnout in female high school students. **Journal of School Psychology**, 2(3), 76-96. doi: d-2-3-92-7-5
- Saplavska, J., & Jerkunkova, A., (2018). Academic Procrastination and Anxiety among Students. **Engineering for Rural Development**, 1192-1197.
- Steel, P., & Klingsieck, K. B. (2016). Academic Procrastination: Psychological antecedents revisited. **Australian Psychologist**, 51(1), 36-46.
- Strunk, K.K., Chi, Y., Steele, M.R & Bridges, S.L. (2013). Development and validation of a 2X2 model of time-related academic behavior procrastination and timely engagement, **learning and individual**



**differences**, 25, 35-44.

Yong, F. (2010). A study on the assertiveness and academic Procrastination of English and communication students at a private University in Malaysia. **American journal of scientific research**, (9), 62-71.

Yoshida,H., Tani, S., Uchida,T., Masui,J., Fukushima, M.,&Nakayama,A. (2016). Development and validation of the online cooperative learning anxiety scale. **International Journal of Information and Education Technology**, 6(5), 357-364.

Zhang, R.,Chen. Z, Xu. T, Zhang. L,Feng. T., (2020). The overlapping region in right hippocampus accounting for the link between trait anxiety and procrastination, **Neuropsychologia**,146,1-7.

العلاقات السببية بين قلق المستقبل والتسويف الأكاديمي والأليكسيثيميا لدى طلاب كلية التربية. —

**Causal relationships between future anxiety, academic procrastination and alexithymia among students of the College of Education at New Valley University**

**Ahmed Roshdy Abd-ElRaheem**

**Lecturer of Mental Health**

**Psychology Department**

**Faculty of Education- The New Valley University**

**Abstract**

The aim of the research is to reveal future anxiety and its relationship to both academic procrastination and alexithymia among university students and the causes and consequences of the relationship between these variables, and clarifying a model for path analysis that shows the causal relationships between future anxiety, academic procrastination and alexithymia, and the research group was formed Of (235) male and female students of the second year in the Faculty of Education, New Valley University, the research tools were the future anxiety scale and the academic procrastination scale (prepared by: the researcher), and the alexithymia scale (translation and Arabization: Alaa El-Din Kafafi, Fouad Al-Dawash.2011), The results showed that there were a positive correlation between future anxiety and academic procrastination, a positive correlation between future anxiety and alexithymia, and a positive correlation between academic procrastination and alexithymia, And the presence of a direct and statistically significant effect of academic procrastination on future anxiety, a direct and statistically significant effect of academic procrastination on alexithymia, no direct effect of future anxiety on alexithymia, and a statistically significant indirect effect of academic procrastination on alexithymia through future anxiety.

**Keywords: future anxiety, academic procrastination, alexithymia**